

**CUENTA PÚBLICA - OPD MUNICIPAL PATRONATO NACIONAL DE LA
CERÁMICA
INFORME ANUAL DE DESEMPEÑO EN LA GESTIÓN
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

Informe Anual de Desempeño en la Gestión 2020

OPD Municipal - Patronato Nacional de la Cerámica

INTRODUCCIÓN

El Patronato Nacional de la Cerámica siendo un Organismo Público descentralizado (OPD) tiene como objetivo planear y realizar el certamen denominado “Premio Nacional de la Cerámica”, así como otros concursos a nivel nacional, además de realizar exposiciones con las piezas ganadoras con el fin de promover y difundir el referido evento anual, por lo cual el presente documento tiene como finalidad informar los resultados obtenidos en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica a través de una evaluación de resultado.

Lo anterior con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Mexicana de los Estados Unidos Mexicanos, 79 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, 51 de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios y 36, de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas del Estado de Jalisco y sus Municipios, que a la letra dice *“Las entidades fiscalizables, en complemento al informe de avance de la gestión financiera, deberán integrar un informe anual de desempeño en la gestión.”*

LOGROS E IMPACTOS GENERADOS

El Patronato Nacional de la Cerámica solo cuenta con un programa el cual es la realización del Premio Nacional de la Cerámica, mismo que se tenía proyectado realizar durante el mes de junio del ejercicio fiscal 2020 a través de su 44° edición, la cual, derivado de la contingencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, las autoridades correspondientes de los tres órdenes de gobierno emitieron directrices de suspender todos los eventos masivos y en general actividades que pudieran aglomerar a las personas bajo la premisa de evitar el contagio y la propagación del virus, motivo por el cual, el Patronato Nacional de la Cerámica, acatando las instrucciones recibidas pospuso la celebración del premio hasta nuevo aviso.

Por lo anterior, este O.P.D. Municipal se vio impedido en realizar la celebración de la edición 44 y

a su vez no se pudo medir y reportar información en los avances semestrales correspondientes a los indicadores planteados; por otro lado, se realizaron actividades en apoyo a los artesanos antes y después del cierre total de actividades por la contingencia, tales como:

Antes de recibir instrucciones de posponer la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica:

Se realizaron las gestiones necesarias ante la Secretaria de Gobernación, FONART, el gobierno del Estado de Jalisco, los gobiernos municipales de la zona metropolitana de Guadalajara, además de empresas de la iniciativa privada como dulces de la rosa, laboratorios pisa, Seiton, la oficina de visitantes y convenciones, fundación Banamex entre otros; con la intención de conseguir los patrocinios necesarios para la realización de la 44 y disminuir las presiones de gasto para este O.P.D.

Se llevó a cabo una reunión en la Ciudad de México con autoridades de FONART y 20 de los 32 estados de la república cuyos artesanos participan en este evento, para que se gestionen los recursos necesarios ante sus autoridades competentes para otorgar el apoyo de transporte a los artesanos que se trasladaran a nuestro municipio para la entrega de las obras participantes.

Aunado a lo anterior, se llevaron a cabo gestiones con diferentes universidades, tales como la Universidad de Guadalajara, el Centro Universitario CU Tonalá, el Centro Universitario UTEG, entre otras, con la finalidad de obtener el apoyo de personal de servicio social que apoye en las diferentes actividades de logística que serían requeridas durante la celebración de la 44 edición.

También se comenzaron los trabajos de restauración de aproximadamente 700 cubos de madera propiedad del patronado en los que se colocarían las piezas participantes durante la celebración del premio.

Asimismo, gracias al apoyo del personal de comunicación social, se elaboró el diseño y redacción de la convocatoria para esta 44 edición, siendo enviada para su autorización a la Secretaria de Cultura de la Federación. Cabe aclarar que, aunque la convocatoria se realizó en tiempo y forma, no se realizó su distribución debido a la contingencia sanitaria.

Posterior a recibir la instrucción de posponer hasta nuevo aviso la celebración de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.

En el contexto de la contingencia sanitaria causada por el COVID-19, se trabajó de manera focalizada con las y los artesanos ceramistas, a través de la elaboración de catálogos integrados de fotos con sus obras, con la finalidad de potenciar la visibilidad de su trabajo artesanal donde cada pieza se encuentra acompañada con información de cada artesano autor de las obras, precios, materiales utilizados, título de la pieza, etc.; buscando que las piezas puedan estar a la venta de forma digital en la Cámara de Comercio a través de la propia página del Premio Nacional de la Cerámica.

Además, con el apoyo de un equipo de estudiantes del ITESO y personal del Patronato Nacional de la Cerámica, se logró integrar un catálogo digital donde se promocionan las obras de artesanos y ceramistas, para esto, se realizaron visitas a talleres, se tomaron videos y fotografías, y se

elaboraron fichas técnicas en donde se describen las técnicas utilizadas beneficiando con ello a más de 90 artesanos del estado de Jalisco participantes en el Premio Nacional de la Cerámica. Con esto, a través de una plataforma, se incentiva el contacto directo de las y los artesanos con compradores y coleccionistas interesados en sus obras.

Se gestionó recurso del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) para apoyar a 35 artesanos con \$10,000.00 pesos por artesano. Así como otro recurso de \$200,000.00 pesos por parte de la organización internacional Iberartesanías, este último destinado para artesanos que no participan dentro del Premio, se encuentren en una situación vulnerable y que requieran apoyo en el marco de la contingencia sanitaria.

De igual manera, en coordinación con la Dirección de Fomento Artesanal del Gobierno del Estado de Jalisco se brindó el apoyo necesario a los artesanos para acceder al recurso otorgado por esa dependencia, el cual consistió a manera de apoyo en la compra de equipo y/o maquinaria necesaria en sus talleres para realizar sus obras.

En coordinación con ALARP México, se llevó a cabo una Cena con causa para recaudar fondos y todo el recurso fue utilizado en la compra de un torno a disposición de los artesanos para que se sigan capacitando y otorgaron 20 seguros de gastos médicos menores para los artesanos que no cuentan con Seguridad Social tengan acceso a servicios médicos.

Adicionalmente, se participó en la mesa de negocios "Business Times" llevada a cabo en la Expo Guadalajara, organizada por la asociación de mujeres empoderadas, en donde los artesanos participantes del Premio Nacional de la Cerámica, tuvieron la oportunidad de mostrar la forma en que trabajan sus piezas y la exhibición de obras ya terminadas, esto sin costo para el artesano.

También se está trabajando en la certificación de artesanos, esto en colaboración con la Secretaría de Educación del Estado de Jalisco, para lograr una constancia que los acredite como maestros en técnicas artesanales que cada uno domina y con ello ser docentes acreditados ante las instancias académicas que los inviten a trabajar.

Finalmente, en apoyo a la economía de los artesanos, se organizaron diferentes Expo-Ventas de artesanías donde los artesanos interesados en vender sus obras asistieron a las siguientes fechas y ubicaciones:

Centro de Atención al turista (CAT) en la plazoleta del arte - Tlaquepaque, Jalisco; del 27 de octubre al 22 de noviembre del 2020 con la venta de artesanías denominadas "Cráneos, calaveras y urnas funerarias".

Centro de Atención al turista (CAT) en la plazoleta del arte - Tlaquepaque, Jalisco; del 22 de noviembre al 04 de diciembre del 2020 con la venta de artesanías denominadas "Nacimientos".

Galería Casa Colón - Ajijic, Jalisco; del 4 al 14 de diciembre del 2020 con la venta de artesanías denominadas "Nacimientos".

1. Programa con Matriz de Indicadores para Resultados - Premio Nacional de la Cerámica

Con relación a los resultados del programa, es importante señalar que derivado de la contingencia sanitaria ocasionada por el covid-19 y aunque la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica se vio imposibilitada en realizar el certamen y esto a su vez en poder registrar y medir los indicadores señalados para el cumplimiento de las metas fijadas, gracias a las actividades realizadas por el patronato focalizadas en el objetivo principal del programa el cual es fomentar e incentivar la preservación del oficio del artesano ceramista, se pudo apoyar a un número significativo de artesanos en situación de vulnerabilidad a través de diferentes mecanismos siendo estos económicos o en especie.

Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión (sin MIR)

No aplica.

Redacte aquí el título de la sección 3. Resultados a partir de indicadores de desarrollo del PMD

No aplica.

METODOLOGÍAS EMPLEADAS

Resulta imperativo señalar que al no celebrarse la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica correspondiente al ejercicio fiscal 2020, no es posible realizar una evaluación referente a los datos señalados en la MIR toda vez que los mismo reportan un avance 0, sin embargo, con fundamento en el artículo 36, numeral 1, fracción II, de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas para el Estado de Jalisco y sus Municipios, se indicará la metodología que se hubiera utilizado para su evaluación, los datos a recabar y su análisis e interpretación:

Posterior a la realización del certamen, se realiza una evaluación de resultados donde se identifican todas las actividades desempeñadas comparando el resultado esperado con el obtenido de cada una para determinar las modificaciones pertinentes en el proceso a mejorar o replicar en las ediciones posteriores;

Referente a la información que permite realizar la evaluación, se recaban datos a través cuantitativos y cualitativos de la siguiente manera:

De manera cuantitativa se llevan a cabo registros en las bases de datos del Patronato, mismas que son alimentadas conforme van pasando las ediciones del premio nacional de la cerámica; las cuales permiten identificar el número de artesanos participantes, obras y piezas registradas, su ubicación geográfica de origen, número de premios por categoría, monto total de la bolsa asignada para la premiación, entre otros.

Por otro lado, los datos cualitativos permiten identificar la calidad de los materiales utilizados, así como la calidad de la obra finalizada, esto a través de las obras participantes, obras ganadoras y obras que no ganaron dentro de su categoría, pero fueron vendidas durante el evento,

Una vez recabados los datos de la edición correspondiente del Premio Nacional de la Cerámica e

ingresados en las bases de datos del Patronato, la información es analizada de forma específica en aquellos datos cuantitativos que permiten identificar el avance que se tuvo en la edición comparándola con el ejercicio fiscal inmediato anterior. De esta manera se realiza una evaluación de resultado identificando los aspectos positivos y negativos del programa al concluir su ejecución y lo cual sienta las bases para las acciones a desarrollar de manera focalizada para la edición del premio correspondiente al siguiente ejercicio fiscal.

Redacte aquí el título de la sección 1. Metodologías para recabar y analizar información de programas con MIR

El Patronato nacional de la cerámica a través de una metodología cuantitativa, recopila toda la información producida durante la celebración de la premiación, es decir, previamente se integra una base de datos que contiene los datos de los artesanos ceramistas participantes, posteriormente se lleva a cabo una credencialización en las instalaciones del patronato la cual permite llevar un control de los artesanos participantes, lo cual facilita la premiación y el pago tanto de premios como de obras vendidas durante el evento; así mismo, la información correspondiente a las conferencias y talleres es registrada permitiendo identificar el nombre del artesano, la conferencia a la que asisten, la hora y su firma; y es ingresada en una base de datos la cual posteriormente es analizada de acuerdo a los criterios específicos señalados en la MIR y posteriormente se utiliza para evaluar los resultados del programa e identificar el grado de avance de cada indicador propuesto.

Redacte aquí el título de la sección 2. Metodologías para recabar y analizar información de programas de gestión (sin MIR)

No aplica.

Redacte aquí el título de la sección 3. Metodologías para recabar y analizar información sobre indicadores del PMD

Los objetivos señalados en el Plan Municipal de Desarrollo hacen referencia a los apoyos de programas, porcentaje de inversión ajena al Municipio y el O.P.D. así como medidas de acción realizadas, por lo que en esta edición en particular, al no celebrarse el certamen correspondiente a la edición 44, no se gestionó el recurso de acuerdo con la necesidad del monto a entregar a cada categoría y por lo tanto el Patronato no ejerció el gasto destinado a cubrir el importe económico para los ganadores, pero es importante señalar que el 100% de los recursos monetarios o en especie que se otorgaron a los artesanos fue gracias a los patrocinadores logrando con esto una interacción directa entre gobierno, iniciativa privada y los artesanos afectados por la pandemia sin que esto generará una presión de gasto para el Patronato Nacional de la Cerámica.

ANEXOS

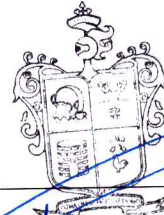
Con fundamento en el artículo 36, numeral 1, fracción I, de la Ley

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.
<https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508>

REFERENCIAS DOCUMENTALES

A través de la siguiente liga de internet se puede consultar la siguiente información:

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.
<https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508>




LIC DORA MARIA FAFUTIS MORRIS
DIRECTORA GENERAL

Gobierno de
TLAQUEPAQUE
TESORERO
MUNICIPAL
LCP JOSE ALEJANDRO RAMOS ROSAS
TESORERO



ASEJ2020-17-17-05-2021-1

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.