**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA OPD | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | 44 EDICION DEL PREMIO NACIONAL DE LA CERAMICA |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IPX | $ 4´273,000.00 | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Promover y fomentar la obra y la trayectoria de los creadores, artesanos, artistas y especialistas de la cerámica de México, así como contribuir a la permanencia y fortalecimiento de este patrimonio cultural ancestral mexicano.  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 3.7 Fortalecimiento y mejora de los sectores artesanal, agropecuario y turístico. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 3.7.4 Fomento, capacitación, asistencia técnica y promoción de los sectores artesanal, agropecuario y turístico.  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Con el paso del tiempo las técnicas cerámicas tradicionales han ido desapareciendo, es por esto que es fundamental conservar, promover y estimular a los artesanos mexicanos a perfeccionar esta ancestral tradición artesanal |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Fortalecer e incrementar la participación con obras de calidad de los artesanos de todo el país, contribuyendo al desarrollo y conocimiento cultural de las tradiciones mexicanas.Motivar a los artesanos para incrementar la calidad de ejecución e innovación de sus obras |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Promoción de las la obras y la trayectorias de los creadores, artesanos, artistas y especialistas de la cerámica de México, así como contribuir a la permanencia y fortalecimiento de este patrimonio cultural ancestral mexicano Solicitud de patrocinio a entidades gubernamentales, empresas privadas y fundaciones.Seguimiento a las solicitudes de Patrocinio.Actualización de datos en plataforma de los artesanos participantesDiseño creativo de la convocatoria, autorización de la propuesta conforme el proyecto, diseño y contenido, así como la impresión de la misma. Entrega de Convocatoria 2020Desarrollo de la campaña a nivel nacional en medios electrónicos y escritos para dar a conocer el proceso general de la 44 Edición del Premio Nacional . Se envía convocatoria a los domicilios de todos los artesanos que se encuentran en el padrón de artesanos del Premio Nacional de la Cerámica, así como a las casas de artesanías, Gobiernos de los estados y Secretarias de Desarrollo Económico de cada estado.Mantenimiento y rehabilitación de cubos de madera donde serán expuestas las obras participantes de la 44 Edición del Premio Nacional de la Cerámica Contratación de personal eventual y capacitación del mismo, por tiempo determinado de personal que estará realizando labores de apoyo en el desarrollo de este proceso, para actividades de atención a participantes y apoyo logístico.Propuesta y selección de Jurado Calificador por parte del Consejo de Premiación.Se convoca a los artesanos ceramistas de las Categorías; Escultura en Cerámica y Cerámica Contemporánea, donde se seleccionarán 140 obras de las categorías mencionadas. de las 140 obras participantes vía digital de las categorías Cerámica Contemporánea y Escultura en Cerámica, por medio de una plataforma donde subirán fotografías de su obra acompañado de su C.VNotificación a los artesanos creadores de las 140 obras seleccionadas.Museografía de cubos y rehabilitación del Centro Cultural El Refugio para recibir a los artesanos participantesSolicitud de apoyo a dependencias para el mantenimiento del edificio tanto interna como externamente.Revisión de documentación completa para su participaciónCredencialización de los artesanos participantes la cual facilitara la entrega de apoyos que menciona la convocatoria tales como; Pago de transporte de su lugar de origen a San Pedro Tlaquepaque, Alimentación y Hospedaje. Inscripción de obras participantes de acuerdo a las categorías correspondientes.Integración de Muestra Museográfica conforme a las 10 categorías correspondientesEntrega de apoyos a Ceramistas participantes, siempre y cuando hagan llegar la documentación comprobatoria de los gastos contemplados.Conferencias y Talleres Teóricos Prácticos para los artesanos participantes para mejora de sus técnicas y estrategias de comercialización Calificación y selección de Obras Participantes: El jurado delibera sobre las piezas para determinar cuáles son las que cubren las características solicitadas de mejor manera para así definir cuáles serán las obras ganadoras.Veredicto de Obras Ganadoras de la Edición 2019 Se realiza la presentación y notificación de aquellas piezas que hayan resultado ganadoras para coordinar la entrega de premios en el evento principal. Sondeo de Personalidades Asistentes: Se establece contacto con las personalidades que acudirán a la ceremonia de entrega para acordar la logística que permita recibirlos de manera adecuada durante el evento principal.Ceremonia de Premiación: Se convoca a los miembros del Consejo de Premiación para formar parte del presídium y otorgar los premios de las categorías que conforman el Premio Nacional de la Cerámica, para los artesanos con sus obras más destacadas del concurso, el cual consiste en el premio económico y un reconocimiento. Se convocan a personalidades al evento, así como confirmar sus asistencias, se programa la logística del evento y se trabaja en conjunto con las dependencias involucradas. Expo Venta: Se convoca a compradores nacionales e internacionales a adquirir las obras no ganadoras, así mismo se les brinda a los artesanos un stand para venta de obras no concursantes y así puedan extender su campo de venta tanto nacional como internacional.Se dan a conocer a los ganadores en medios digitales tales como Pagina WEB, Facebook y Twitter. Se entregan constancias de participación a cas uno de los artesanos participantes.Recolección y almacenamiento de cubos de madera, para poder hacer entrega del Centro Cultural Nos reincorporamos a las oficinas de la Capilla Fray Luis Arguello cede del Patronato Nacional de la Cerámica.Comprobación del recurso recibido, se hace entrega de la documentación comprobatoria correspondienteSe incorpora la información de los participantes a la plataforma para su actualización.Se programa la entrega de reconocimientos y roseta de plata con la Secretaria de Cultura Federal.Se realiza la entrega de Reconocimientos acompañada de una presea de plata a los 7 ganadores nacionales en la Ciudad de México, en Secretaria de Cultura Federal.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de cobertura Nacional del eventoPorcentaje de participación de artesanas y artesanos  | PorcentajePorcentaje | 32 Estados Participantes700 Artesanos Participantes |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Solicitud de patrocinio a entidades gubernamentales, empresas privadas y fundaciones. | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento a las solicitudes de Patrocinio. |  | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actualización de datos en plataforma de los artesanos participantes |  |  | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño creativo de la convocatoria, autorización propuesta conforme el proyecto, diseño y contenido, así como la impresión de la misma |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega de Convocatoria 2019: Desarrollo de la campaña a nivel nacional en medios electrónicos y escritos para dar a conocer el proceso general del PNC. Se envía convocatoria a los domicilios de todos los artesanos que se encuentran en el padrón de artesanos del PNC, así como a las casas de artesanías, Gobernadores y Secretarias de Desarrollo Económico de cada estado. |  |  |  |  |  | **X** | **X** | **X** |  |  |  |  |
| Visitas por parte de la Dirección del Patronato a Casas de artesanos y/o Instituciones que establezcan relación con los artesanos, a fin de dar a conocer los nuevos proyectos y/o entrega de convocatorias  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |  |
| Mantenimiento y rehabilitación de cubos de madera donde serán expuestas las obras participantes de la 44 Edición del Premio Nacional de la Cerámica |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Contratación de Personal Eventual: Contratación y capacitación por tiempo determinado de personal que estará realizando labores de apoyo en el desarrollo de este proceso, para actividades de atención a participantes y apoyo logístico.  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |
| Propuesta y selección de Jurado Calificador por parte del Consejo de Premiación |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Se convoca a los artesanos ceramistas de las Categorías; Escultura en Cerámica y Cerámica Contemporánea, donde se seleccionarán 140 obras para su participación  |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Selección de las 140 obras participantes vía digital de las categorías Cerámica Contemporánea y Escultura en Cerámica, por medio de una plataforma donde subirán fotografías de su obra acompañado de su c.v. |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |
| Notificación por escrito a los artesanos creadores de las 140 obras seleccionadas en plataforma  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |
| Solicitud de apoyo a dependencias para el mantenimiento del edificio tanto interna como externamente |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revisión de documentación completa para su participación |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Credencialización de los artesanos participantes la cual facilitara la entrega de apoyos que menciona la convocatoria tales como; Pago de transporte de su lugar de origen a San Pedro Tlaquepaque, Alimentación y Hospedaje. (La credencialización ayuda a tener un mejor control) |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Inscripción de obras participantes de acuerdo a las categorías correspondientes. |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Integración de Muestra Museográfica conforme a las 10 categorías correspondientes |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Entrega de apoyos a Ceramistas Participantes: Una vez registrados los ceramistas que requieran apoyo para hospedaje y transporte, se harán entrega de los apoyos siempre y cuando hagan llegar la documentación comprobatoria de los gastos contemplados |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Conferencias y Talleres Teóricos Prácticos para los artesanos participantes para mejora de sus técnicas y estrategias de comercialización |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Calificación y selección de Obras Participantes: El jurado delibera sobre las piezas para determinar cuáles son las que cubren las características solicitadas de mejor manera para así definir cuáles serán las obras ganadoras. |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Veredicto de Obras Ganadoras de la Edición 2019 Se realiza la presentación y notificación de aquellas piezas que hayan resultado ganadoras para coordinar la entrega de premios en el evento principal. |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |
| Se establece contacto con las personalidades que acudirán a la ceremonia de entrega para acordar la logística que permita recibirlos de manera adecuada durante el evento principal*.* |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |
| Ceremonia de Premiación: Se convoca a los miembros del Consejo de Premiación para formar parte del presídium y otorgar los premios de las categorías que conforman el Premio Nacional de la Cerámica, para los artesanos con sus obras más destacadas del concurso, el cual consiste en el premio económico y un reconocimiento. Se convocan a personalidades al evento, así como confirmar sus asistencias, se programa la logística del evento y se trabaja en conjunto con las dependencias involucradas. |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| Expo Venta: Se convoca a compradores nacionales he internacionales a adquirir las obras no ganadoras, así mismo se les brinda a los artesanos un stand para venta de obras no concursantes y así puedan extender su campo de venta tanto nacional como internacional |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |
| Se entregan constancias de participación a cas uno de los artesanos participantes. |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |
| Recolección y almacenamiento de cubos de madera, para poder hacer entrega del Centro Cultural, se da mantenimiento en caso de algún desperfecto. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |
| Comprobación del gasto otorgado: se hace entrega de la documentación correspondiente para la comprobación del monto asignado para el proyecto*.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |
| Se incorpora la información de los participantes a la plataforma para su actualización |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |
| Se programa la entrega de reconocimientos y roseta de plata con la Secretaria de Cultura Federal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** | **X** |
| Se realiza la entrega de Reconocimientos acompañada de una presea de plata a los 7 ganadores nacionales en la Ciudad de México, en Secretaria de Cultura Federal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |