



Premio
Nacional
Cerámica

PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA, O.P.D.
OFICIO NO. 201/2022

Asunto: Segundo Avance de Gestión Financiera 2021

00001295

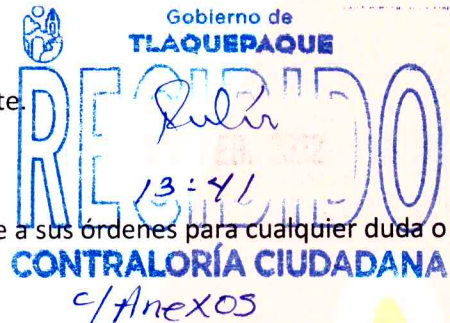
San Pedro Tlaquepaque, Jal., a 22 de Febrero de 2022.

DR. JORGE ALEJANDRO ORTÍZ RAMÍREZ
AUDITOR SUPERIOR DEL ESTADO DE JALISCO
PRESENTE.



Por medio del presente reciba un cordial saludo, ocasión que aprovecho para presentarle el 2DO AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA correspondiente al Ejercicio Fiscal 2021.

Se anexa CD e impresión con la información correspondiente.



Sin más por el momento me despido de usted, poniéndome a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, A 22 DE FEBRERO DE 2022.

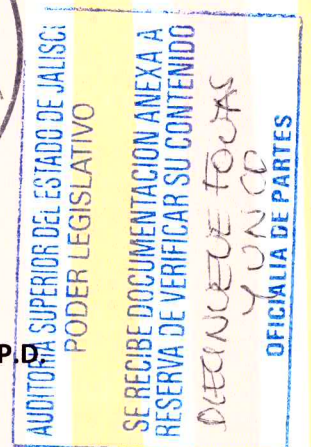
AUDITORIA SUPERIOR
DEL EDO DE JALISCO

0813 22 FEB 22 12:13

OFICIALIA DE PARTES



LCDA. YUNUEN BERENICE ESTRADA MARTINO
DIRECTORA GENERAL DEL PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA, O.P.D.



C.c.p. LCP José Alejandro Ramos Rosas.- Tesorero Municipal de San Pedro Tlaquepaque
C.c.p. Lic. Otoniel Vara de Valdez González.- Contralor Ciudadano



PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA, O.P.D.

2DO AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA EJERCICIO 2021

OPD MUNICIPAL PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA
FLUJO CONTABLE DE INGRESOS Y EGRESOS

DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

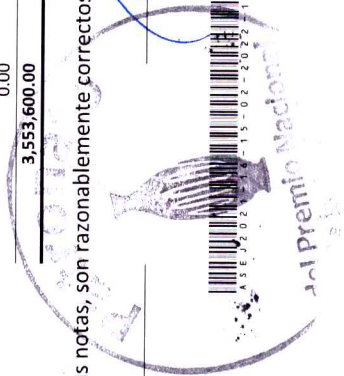
TÍTULO	INGRESO				
	ESTIMADO	AMPLIACIÓN Y REDUCCIÓN	MODIFICADO	DEVENGADO	AVANCE FINANCIERO
Impuestos	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Cuotas y aportaciones de seguridad social	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Contribuciones de mejora	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Derechos	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Productos	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Aprovechamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Ingresos por venta de bienes, prestación de servicios y otros ingresos	250,000.00	-249,782.83	217.17	217.17	0.00%
Participaciones, aportaciones, convenios, incentivos derivados de la colaboración fiscal y fondos distintos de aportaciones	350,000.00	0.00	350,000.00	350,000.00	0.00%
Transferencias, asignaciones, subsidios y subvenciones, y pensiones y jubilaciones	2,953,600.00	0.00	2,953,600.00	2,953,600.00	0.00%
Ingresos derivados de financiamiento	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
TOTAL	3,553,600.00	-249,782.83	3,303,817.17	3,303,817.17	100.00%

CAPÍTULO	EGRESOS				
	APROBADO	AMPLIACIONES/ (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	AVANCE FINANCIERO
Servicios personales	924,971.00	-603,273.14	321,697.86	321,697.86	100.00%
Materiales y suministros	324,650.00	-197,643.55	127,006.45	127,006.45	100.00%
Servicios generales	2,113,979.00	685,702.38	2,799,681.38	2,799,464.21	99.99%
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Bienes muebles, inmuebles e intangibles	190,000.00	-134,568.52	55,431.48	55,431.48	100.00%
Inversión pública	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Inversiones financieras y otras provisiones	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Participaciones y aportaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Deuda pública	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
TOTAL	3,553,600.00	-249,782.83	3,303,817.17	3,303,600.00	99.99%

Bajo protesta de decir verdad declaro que los estados financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.


LIC. YUNUEN BERNICE ESTRADA MARTINO
DIRECTOR GENERAL

LCP JOSÉ ALEJANDRO RAMOS ROSAS
TESORERO




OPD MUNICIPAL PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA
AVANCE DE PROGRAMAS CON MATRIZ
DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021


Denominación del programa	NIVEL MRE	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Valor programado 2 (Promedio)	Frecuencia de medición	Mesa	Avance por Semestre 1 (Numerador)	Avance por Semestre 2 (Denominador)	Avance Anual del Capítulo 1000	Avance del Capítulo 2000	Avance del Capítulo 3000	Avance del Capítulo 4000	Avance del Capítulo 5000	Avance del Capítulo 6000	Avance del Capítulo 7000	Avance del Capítulo 8000	Avance del Capítulo 9000
Premio Nacional de la Cerámica	Fin	Contribuir a promover y fomentar las artes y artesanías de los artesanos.	Tasa de variación porcentual de las ventas seleccionadas para la categoría.	El indicador mide la variación porcentual de las ventas seleccionadas para la categoría.	Tasa de obras seleccionadas para la categoría.	200	Anual	16 1645	0	1193	1193	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Propósito	Artisanos que fueron convocados a la edición 44 ganadores por categoría.	Recuento a entregar para los ganadores por categoría.	El indicador mide la posición del recurso total otorgado a los artesanos ganadores.	Recursos destinados a entregar para los ganadores por categoría.	1331000	Anual	100	0	1531000	1531000	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Componente 1	Conferencias y talleres impartidos a los artesanos participantes en la edición 44.	Tasa de variación porcentual de la asistencia de los artesanos en las conferencias y talleres.	El indicador mide el porcentaje de asistencia de los artesanos en las conferencias y talleres.	Asistencia de los artesanos en las conferencias y talleres.	600	Anual	81 3133	0	600	600	\$121,607.86	\$127,006.45	\$2,799,462.21	\$-	\$-	\$55,831.48	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Actividad 1.1	Selección de las obras presentadas a la convocatoria para participar en el premio.	Tasa de variación porcentual de las obras registradas para participar en la edición del premio.	El indicador mide la variación porcentual de las obras registradas para participar en la edición del premio.	Selección de las obras presentadas a la convocatoria para participar en la edición del premio.	1200	Anual	87,5912	0	1370	1370	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Actividad 1.2	Registrar a los artesanos en la plataforma nacional del premio.	Tasa de variación porcentual de los artesanos registrados en la plataforma nacional del premio.	El indicador mide la variación porcentual de los artesanos registrados en la plataforma nacional del premio.	Registro de los artesanos en la plataforma nacional del premio.	600	Anual	70.14	0	853	853	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Actividad 1.3	Distribuir la convocatoria del premio nacional de la cerámica.	Porcentaje de cobertura de la convocatoria.	El indicador mide el grado de cobertura de la convocatoria.	Distribución de la convocatoria.	30	Anual	93.75	0	32	32	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-




Premio Nacional Cerámica



JUAN BENÍTEZ ESTROZA MARTÍN
DIRECTOR GENERAL



SELLO




JOSÉ ALEJANDRO RAMOS ROSAS
TESORERO

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros de la OPD son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

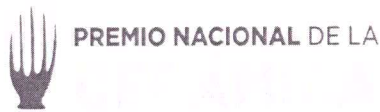
Prisciliano Sánchez 191, Centro Cultural "El Refugio", Tlaquepaque, Jalisco. C.P. 45500

OPD MUNICIPAL PATRONATO NACIONAL DE LA CERAMICA
AVANCE DE PROGRAMAS SIN MATRIZ
DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021


LIC. YUNUEN BERENICE ESTRADA MARTINO
DIRECTOR GENERAL

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

EVALUACIÓN DE PROGRAMAS
OPD MUNICIPAL PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA
DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021



INTRODUCCIÓN

El Patronato Nacional de la Cerámica siendo un Organismo Público Descentralizado (OPD) tiene como objetivo planear y realizar el certamen denominado “Premio Nacional de la Cerámica”, además de realizar exposiciones con las piezas ganadoras con el fin de promover y difundir el referido evento anual, por lo cual el presente documento tiene como finalidad informar los resultados obtenidos en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica a través de una evaluación de consistencia y resultado.

Lo anterior con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Mexicana de los Estados Unidos Mexicanos, 79 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, 51 de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios y 36, de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas del Estado de Jalisco y sus Municipios, que a la letra dice “Las entidades fiscalizables, en complemento al informe de avance de la gestión financiera, deberán integrar un informe anual de desempeño en la gestión.”

LOGROS E IMPACTOS GENERADOS

Referente a la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica, el Patronato Municipal de la Cerámica plantea las siguientes metas y objetivos:

Se realizará una distribución y difusión de la convocatoria focalizada a todos los artesanos ceramistas del país, esto a través de medios digitales y con el apoyo de los gobiernos estatales y así como las casas de cultura de cada entidad federativa, con lo que se prevé que la cobertura abarque las 32 entidades federativas del país y las confirmaciones de recepción representen por lo menos el 90%;

Dadas las condiciones en las que se encuentra el país por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, se considera una participación de 600 artesanos ceramistas durante la edición 44, lo cual equivale a un avance del 70.34% considerando

Patronato Nacional de la Cerámica
del Premio Nacional de la Cerámica
[Signature]

la línea base establecida por la edición 43 en la cual participaron 853 artesanos ceramistas;

Dicho lo anterior, este indicador busca identificar el interés de los artesanos en participar en más de una categoría por lo que se estiman 1200 obras a participar en la edición 44 comparadas contra 1370 que participaron la edición inmediata anterior, lo cual establece una meta del 87.59%;

Adicionalmente, se establece un indicador cuyo objetivo es brindar mayores herramientas de trabajo y comercio a los artesanos ceramistas mediante la asistencia a las conferencias y talleres programados en la edición 44 con lo que se busca medir el interés de los contenidos ofertados a los 600 participantes y se espera una asistencia por lo menos del 83% lo cual equivale a 500 artesanos;

Por otra parte, para la edición 44 se estima contar por lo menos con el mismo importe en la bolsa a repartir entre los ganadores por categoría lo cual representa el 100% comparado contra la edición inmediata anterior buscando con esto ser un incentivo económico atractivo para los artesanos y se reconozca el esfuerzo realizado en sus obras;

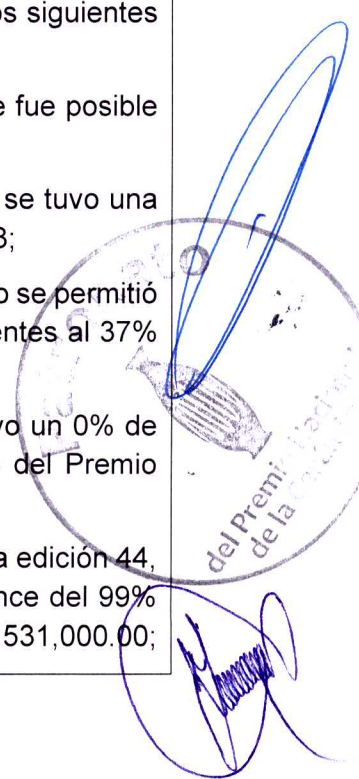
Finalmente, se plantea como meta la venta por lo menos del 17% de las obras participantes en la edición 44 que no obtuvieron un galardón, lo cual tiene como finalidad medir el empeño, calidad de los materiales y aceptación final por parte de compradores, para que de esta manera se identifique la aceptación del trabajo de los artesanos ceramistas y estos tengan un mayor ingreso buscando se mantengan motivados en preservar y desempeñar el oficio de artesano.

1. Programa con Matriz de Indicadores para Resultados - Premio Nacional de la Cerámica

Con relación a las metas planteadas en la sección anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La cobertura en la distribución de la convocatoria se logró al 100% ya que fue posible hacerla extensiva a las 32 entidades federativas del país;
- Referente a los artesanos registrados para participar de en la edición 44, se tuvo una participación del 59%, es decir, 502 contra 853 participantes en la edición 43;
- En lo correspondiente a las obras registradas en la edición 44, dado que solo se permitió el registro de 1 obra por artesano se obtuvo un total de 502 obras, equivalentes al 37% comparado contra las 1370 obras participantes en la edición 43;
- Por otra parte, dado que no se realizaron conferencias y talleres se obtuvo un 0% de avance en las asistencias de los artesanos participantes en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica;

Sobre el recurso a entregar para los artesanos ganadores por categoría en la edición 44, se entregó en total la cantidad de \$1,515,000.00 lo que representa un avance del 99% comparado contra el monto entregado en la edición inmediata anterior por \$1,531,000.00;



Finalmente se tenía estimada una meta del 16.76% en la venta de obras participantes que no ganaron un galardón de lo cual se obtuvo un resultado de 11% lo cual equivale a la venta de 128 obras.

Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión (sin MIR)

No aplica ya que el Patronato solo cuenta con un programa y este a su vez cuenta con una MIR.

Redacte aquí el título de la sección 3. Resultados a partir de indicadores de desarrollo del PMD

Aunque los indicadores planteados en el Plan Municipal de Desarrollo de San Pedro Tlaquepaque no reflejan una relación directa entre el objetivo del programa y lo que miden, se puede identificar una correlación existente entre el PMD y el Patronato, el cual busca promover, difundir y rescatar el oficio de la cerámica mexicana, mediante el concurso denominado Premio Nacional de la Cerámica.

METODOLOGÍAS EMPLEADAS

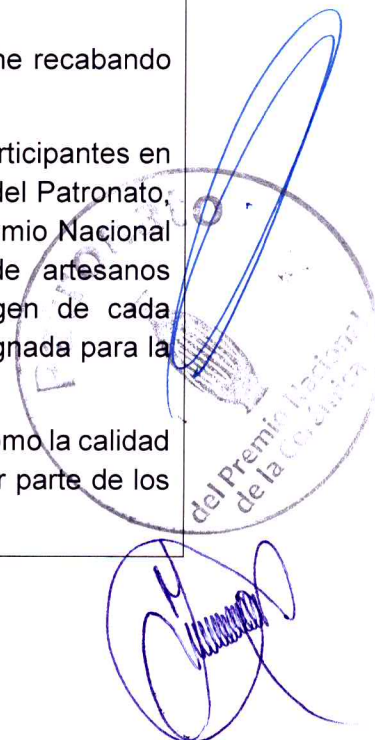
Con fundamento en el artículo 36, numeral 1, fracción II, de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas para el Estado de Jalisco y sus Municipios, se describe la metodología utilizada para la evaluación del programa, los datos a recabar y su análisis e interpretación:

Dada la naturaleza del Premio Nacional de la Cerámica, la presente evaluación tiene como objetivo analizar el diseño, la operación y la medición de resultados con el fin de identificar de manera general las acciones llevadas a cabo para alcanzar cada uno de los objetivos y metas planteados en la MIR, así como proponer las áreas de mejora resultantes de cada variable analizada.

Por lo anterior, la información que permite realizar la evaluación se obtiene recabando datos cuantitativos y cualitativos de la siguiente manera:

Cuantitativamente se recaba información de cada uno de los artesanos participantes en la edición del premio 44, esto a través del registro en las bases de datos del Patronato, mismas que son alimentadas conforme van pasando las ediciones del Premio Nacional de la Cerámica; las cuales contienen variables como el número de artesanos participantes, obras y piezas registradas, ubicación geográfica de origen de cada participante, número de premios por categoría, monto total de la bolsa asignada para la premiación, entre otros datos.

Posteriormente, de los datos cuantitativos se identifican datos cualitativos como la calidad de cada una de las obras participantes en el certamen y su aceptación por parte de los compradores y jurado.



Una vez que fueron recabados y registrados los datos de la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica en las bases de datos del Patronato, la información es analizada de manera específica con relación a las metas y objetivos planteados en la MIR, considerando las variables cuantitativas y cualitativas que permiten identificar el avance que se tuvo en la edición 44 y comparar esta edición con la edición inmediata anterior o incluso con ediciones de años anteriores.

De esta manera se realiza una evaluación de consistencia y resultado identificando los aspectos positivos y negativos del programa al concluir su ejecución y lo cual sienta las bases para las acciones a desarrollar de manera focalizada para la siguiente edición del premio.

Redacte aquí el título de la sección 1. Metodologías para recabar y analizar información de programas con MIR

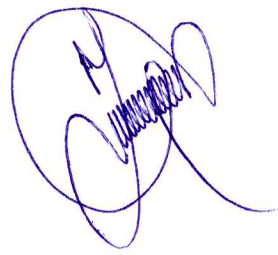
El Patronato Nacional de la Cerámica a través de una metodología cuantitativa, recopila toda la información producida durante la celebración del Premio, es decir, se integra una base de datos que contiene toda la información de los artesanos ceramistas participantes, la cual permite llevar un control de los artesanos participantes, obras y piezas presentadas por categoría, además de facilitar la premiación y el pago tanto de premios como de obras vendidas durante el evento; así mismo, la información correspondiente a las conferencias y talleres permite identificar el nombre de cada artesano, la entidad federativa de origen, tema de la conferencia o taller a la que asisten, fecha, hora y firma.

Cualitativamente, a través de las obras que no ganaron un galardón, pero fueron vendidas durante la celebración del Premio se puede medir la calidad de las obras mediante su aceptación por parte de los asistentes o interesados en general.

Dicho lo anterior, al realizar la evaluación de consistencia y resultado de los objetivos planteados en la MIR contra los resultados obtenidos se identifica lo siguiente:

Sobre la actividad 1.3, se identifica que el tiempo transcurrido entre la emisión de la convocatoria y el inicio del registro de artesanos y recepción de obras para participar en la edición 44 fue de 55 días ya que la convocatoria señala una fecha del 21 de agosto 2021, posteriormente se publica en la página de <https://www.cultura.gob.mx/> el 10 de septiembre del 2021 y los artesanos tienen fecha límite de registro y entrega de piezas el 15 de octubre del 2021, por lo que en ese periodo se hizo la distribución de la convocatoria, misma que se realizó en 19 días por diferentes medios, se contactó con artesanos participantes en ediciones anteriores, casas de cultura y diversos ordenes de gobierno, lo anterior considerando que se contó con 17 personas para desarrollar esta actividad.

En el desarrollo de las actividades 1.2 y 1.1 se aprecia que se contó con 16 personas de apoyo administrativo para llevar a cabo el registro de los 502 artesanos participantes



y sus obras, realizando esto en 12 días lo cual en proporción se considera que cada una de las personas realizó en promedio 32 registros.

Referente al desarrollo del componente, derivado de la pandemia ocasionada por el COVID-19, se identifica las condiciones fueron cambiantes por lo que al no tener asistencia presencial de artesanos durante la celebración del certamen no se impartieron conferencias y taller, no obstante, se buscó la manera de realizar estas actividades de manera virtual pero lamentablemente la mayoría de los artesanos no cuenta con la infraestructura necesaria para tener acceso a internet y desarrollar sesiones virtuales donde los artesanos pudieran interactuar o expresar sus dudas al ponente.

Con relación al propósito, el cual corresponde al recurso económico entregado a cada uno de los artesanos ganadores por categoría, se observa que la integración de la bolsa fue correcta y la premiación se realizó conforme a las categorías celebradas, no obstante, se entregó menos recurso durante la edición 44 en comparación con la bolsa entregada en la edición 43.

Por último, en el fin se identifica que se asignó un espacio físico a cada pieza para su muestra y posible venta con lo cual los asistentes pudieron visualizar cada una de las obras participantes, decidir y concretar o no la compra de alguna obra en particular por lo que, si bien no se logró alcanzar la meta fijada, tomando como base el número de artesanos participantes y sus obras, se demuestra que el número de obras vendidas asciende al 25%.

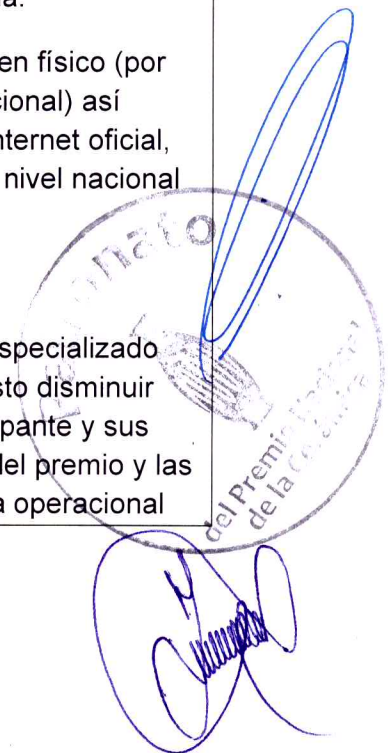
Finalmente, una vez evaluados cada uno de los indicadores señalados en la MIR, los resultados obtenidos y las condiciones bajo las cuales se realizó la celebración de la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica y cada una de sus actividades, se proponen los siguientes Aspectos Susceptibles de Mejora por indicador:

Actividad 1.3 - Distribución y confirmación de recepción de la convocatoria:

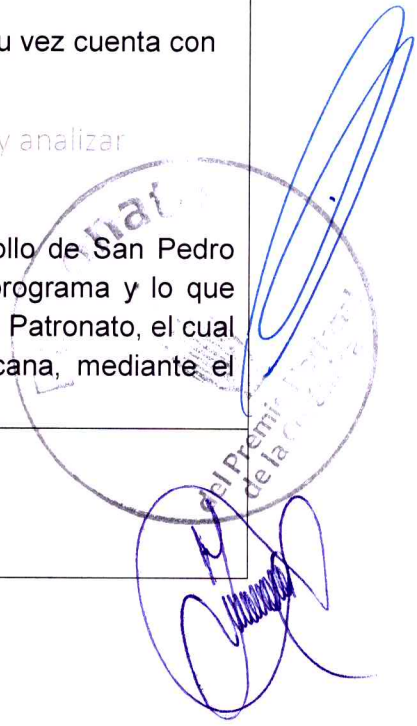
Es recomendable definir y sistematizar la distribución de la convocatoria en físico (por ejemplo, envíos a cada entidad federativa por medio de paquetería tradicional) así como hacer uso de medios masivos de comunicación (como pagina de internet oficial, redes sociales oficiales, colaboración con los tres ordenes de gobierno a nivel nacional para difundir la convocatoria en internet, pautas publicitarias, etc.).

Actividades 1.2 y 1.1 - Registro de Artesanos y obras participantes:

Se recomienda evaluar la posibilidad de adquirir hardware y/o software especializado que permita la captura y procesamiento de información, buscando con esto disminuir los costos operativos y el tiempo para la etapa de registro de cada participante y sus obras así como el seguimiento de cada artesano durante la celebración del premio y las diferentes actividades planteadas, con lo cual se puede tener una ventaja operacional



<p>en las ediciones venideras además de brindar información documental certera y transparente.</p> <p>Componente - Conferencias y talleres ofertados a los artesanos participantes:</p> <p>Dadas las condiciones generadas por la pandemia y la nueva normalidad en la que ciudadanía y entes públicos están aprendiendo a trabajar, se recomienda la adquisición de bienes tecnológicos que permitan desarrollar esta actividad de manera presencial y virtual, además de que el patronato estará en condiciones de generar contenido que pueda ser consultado por artesanos y ciudadanos en general interesados en el oficio del artesano ceramista.</p> <p>Propósito - Recurso entregado a los artesanos participantes ganadores por categoría:</p> <p>Se identificó que la diferencia en el importe entregado radica en la categoría de niños y que por motivo de la pandemia no fue posible realizarla durante la edición 44, por lo que se recomienda estimar para las ediciones siguientes el importe total de recurso a entregar considerando las categorías que se tiene la certeza que serán realizadas.</p> <p>Fin - Venta de obras participantes que no ganaron un galardón:</p> <p>Con relación a las piezas concursantes en la edición del premio, se sugiere crear un catálogo digital que señale los datos del artesano, sus datos de contacto, así como el nombre y foto de su obra participante, y que este catálogo sea difundido en los medios digitales del premio, así como compartido a galerías y ciudadanía en general durante la celebración de cada edición, buscando con eso cada vez mayor atracción de posibles compradores y que las obras participantes una vez que la etapa de registro finalice, estén al alcance de todos los interesados.</p>
<p>Redacte aquí el título de la sección 2. Metodologías para recabar y analizar información de programas de gestión (sin MIR)</p> <p>No aplica ya que el Patronato solo cuenta con un programa y este a su vez cuenta con una MIR.</p> <p>Redacte aquí el título de la sección 3. Metodologías para recabar y analizar información sobre indicadores del PMD</p> <p>Aunque los indicadores planteados en el Plan Municipal de Desarrollo de San Pedro Tlaquepaque no reflejan una relación directa entre el objetivo del programa y lo que miden, se puede identificar una correlación existente entre el PMD y el Patronato, el cual busca promover, difundir y rescatar el oficio de la cerámica mexicana, mediante el concurso denominado Premio Nacional de la Cerámica.</p>



Patronato del Premio Nacional de la Cerámica

ANEXOS

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.
<https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508>

Convocatoria edición 44:

<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf>

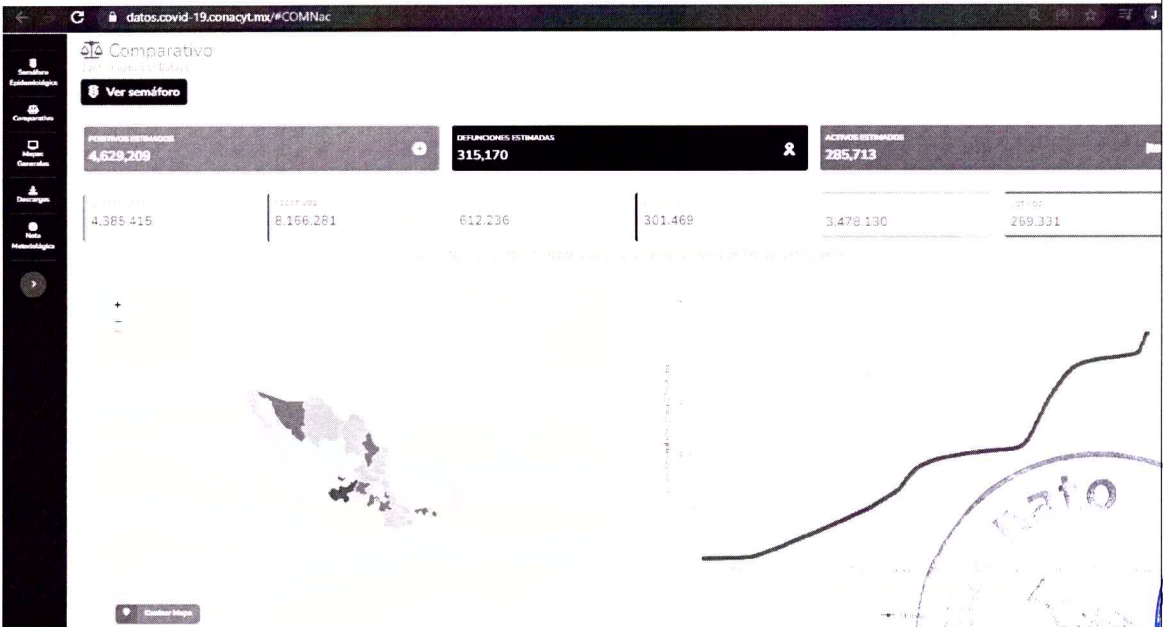
<<https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3369/premio-nacional-de-la-ceramica>>

Premios ganadores por cada edición, importe e información de artesanos participantes:

<<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx>>

Casos registrados de Covid-19 por entidad federativa:

<https://datos.covid-19.conacyt.mx/#COMNac> <<https://datos.covid-19.conacyt.mx/>>



Patrimonio
del Premio
de la Cerámica

REFERENCIAS DOCUMENTALES

A través de la siguiente liga de internet se puede consultar la siguiente información:

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.
<https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508>

Convocatoria edición 44:

https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf

Premios ganadores por cada edición, importe e información de artesanos participantes:

<<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx>>

Casos registrados de Covid-19 por entidad federativa:

<https://datos.covid-19.conacyt.mx/#COMNac> <<https://datos.covid-19.conacyt.mx/>>



PREMIO NACIONAL DE LA

CERÁMICA

INTRODUCCIÓN

El Patronato Nacional de la Cerámica siendo un Organismo Público Descentralizado (OPD) tiene como objetivo planear y realizar el certamen denominado “Premio Nacional de la Cerámica”, además de realizar exposiciones con las piezas ganadoras con el fin de promover y difundir el referido evento anual, por lo cual el presente documento tiene como finalidad informar los resultados obtenidos en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica a través de una evaluación de resultado.

Lo anterior con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Mexicana de los Estados Unidos Mexicanos, 79 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, 51 de la Ley

[Handwritten signature and official stamp of the Patronato Nacional de la Cerámica]

de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios y 37, numeral 1, fracción IV de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas para el Estado de Jalisco y sus Municipios, que a la letra dice “La evaluación y, en su caso, reformulación de los programas.”

RESULTADOS DE LA GESTIÓN

Referente a la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica, el Patronato Municipal de la Cerámica plantea las siguientes metas y objetivos:

Se realizará una distribución y difusión de la convocatoria focalizada a todos los artesanos ceramistas del país, esto a través de medios digitales y con el apoyo de los gobiernos estatales y así como las casas de cultura de cada entidad federativa, con lo que se prevé que la cobertura abarque las 32 entidades federativas del país y las confirmaciones de recepción representen por lo menos el 90%;

Dadas las condiciones en las que se encuentra el país por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, se considera una participación de 600 artesanos ceramistas durante la edición 44, lo cual equivale a un avance del 70.34% considerando la línea base establecida por la edición 43 en la cual participaron 853 artesanos ceramistas;

Dicho lo anterior, este indicador busca identificar el interés de los artesanos en participar en más de una categoría por lo que se estiman 1200 obras a participar en la edición 44 comparadas contra 1370 que participaron la edición inmediata anterior, lo cual establece una meta del 87.59%;

Adicionalmente, se establece un indicador cuyo objetivo es brindar mayores herramientas de trabajo y comercio a los artesanos ceramistas mediante la asistencia a las conferencias y talleres programados en la edición 44 con lo que se busca medir el interés de los contenidos ofertados a los 600 participantes y se espera una asistencia por lo menos del 83% lo cual equivale a 500 artesanos;

Por otra parte, para la edición 44 se estima contar por lo menos con el mismo importe en la bolsa a repartir entre los ganadores por categoría lo cual representa el 100% comparado contra la edición inmediata anterior buscando con esto ser un incentivo económico atractivo para los artesanos y se reconozca el esfuerzo realizado en sus obras;

Finalmente, se plantea como meta la venta por lo menos del 17% de las obras participantes en la edición 44 que no obtuvieron un galardón, lo cual tiene como finalidad medir el empeño, calidad de los materiales y aceptación final por parte de compradores para que de esta manera se identifique la aceptación del trabajo de los artesanos ceramistas y estos tengan un mayor ingreso buscando se mantengan motivados en preservar y desempeñar el oficio de artesano.

Redacte aquí el título de la sección 1. Programas con Matrices de Indicadores para Resultados

Con relación a las metas planteadas en la sección anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La cobertura en la distribución de la convocatoria se logró al 100% ya que fue posible hacerla extensiva y recibir confirmación de cada una de las 32 entidades federativas del país;
- Referente a los artesanos registrados para participar en la edición 44, se tuvo una participación del 59%, es decir, 502 contra 853 artesanos participantes en la edición 43;
- En lo correspondiente a las obras registradas en la edición 44, dado que solo se permitió el registro de 1 obra por artesano se obtuvo un total de 502 obras, equivalentes al 37% comparado contra las 1370 obras participantes en la edición 43;
- Por otra parte, dado que no se realizaron conferencias y talleres se obtuvo un 0% de avance en las asistencias de los artesanos participantes en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica;

Sobre el recurso a entregar para los artesanos ganadores por categoría en la edición 44, se entregó en total la cantidad de \$1,515,000.00 lo que representa un avance del 99% comparado contra el monto entregado en la edición inmediata anterior por \$1,531,000.00;

Finalmente se tenía estimada una meta del 16.76% en la venta de obras participantes que no ganaron un galardón de lo cual se obtuvo un resultado de 11% lo cual equivale a la venta de 128 obras.

Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión (sin MIR)

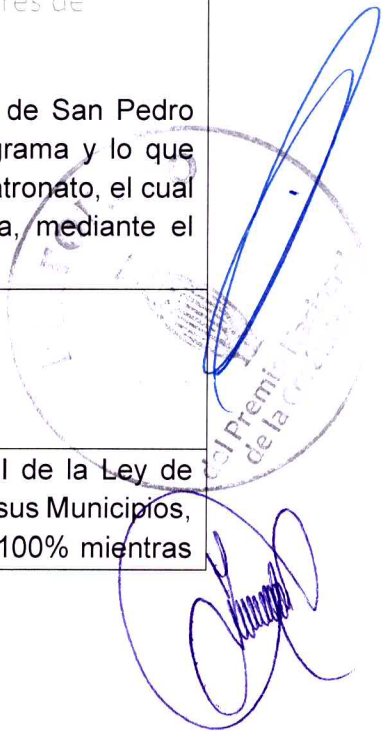
No aplica toda vez que el Patronato solo cuenta con un programa y este a su vez tiene su MIR.

Redacte aquí el título de la sección 3. Resultados a partir de indicadores de desarrollo del PMD

Aunque los indicadores planteados en el Plan Municipal de Desarrollo de San Pedro Tlaquepaque no reflejan una relación directa entre el objetivo del programa y lo que miden, se puede identificar una correlación existente entre el PMD y el Patronato, el cual busca promover, difundir y rescatar el oficio de la cerámica mexicana, mediante el concurso denominado Premio Nacional de la Cerámica.

PROCESOS CONCLUIDOS

Con fundamento a lo señalado en el artículo 37, numeral 1, fracción III de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas para el Estado de Jalisco y sus Municipios, se identifica que de las seis metas establecidas solo se cumplió una al 100% mientras



que cinco no lograron sus metas establecidas (número de artesanos registrados; número de obras participantes; asistencia a conferencias y talleres, monto total entregado; y venta de obras que no ganaron un galardón).

Redacte aquí el título de la sección 1. Matrices con metas concluidas o presupuesto ejercido

En relación al párrafo anterior, es importante señalar que la distribución de la convocatoria a nivel nacional se cumplió al 100% ya que se obtuvo por lo menos una confirmación de recepción por parte de artesanos, las casas de los artesanos en cada Estado, así como de los gobiernos estatales.

Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión con metas concluidas o presupuesto ejercido

No aplica toda vez que el Patronato solo cuenta con un programa y este a su vez tiene su MIR.

AVANCES INFERIORES A LAS METAS

La edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica por ser un certamen anual, estaba programado para que se llevará a cabo durante junio del ejercicio fiscal 2020, derivado de la pandemia ocasionada por el COVID-19, se reprogramo el certamen al mes de septiembre del mismo año, posteriormente se identificó que los casos de contagio seguían incrementando por lo que las autoridades federales, estatales y municipales tomaron la decisión de restringir en su totalidad la celebración de eventos masivos, motivo por el cual no fue posible la celebración de dicha edición durante el ejercicio fiscal 2020. Aunque al inicio del ejercicio fiscal 2021 se tenía la incertidumbre generada por la pandemia, el Patronato Nacional de la Cerámica decidió realizar la edición 44 del premio, toda vez que ya se contaban con acciones y estrategias en materia de salud para disminuir el nivel de contagios (vacunación de la población, campañas de concientización, estudios sobre el virus y su posibles tratamientos, etc.) motivo por el cual se planteó realizar la edición 44 de manera presencial, esto en apego a las medidas establecidas por las autoridades competentes para evitar contagios, no obstante derivado del comportamiento del virus y el nivel de contagios durante el primer cuatrimestre del ejercicio 2021, el Patronato identificó la necesidad de replantear todo el ciclo de vida del premio (operación administrativa, logística, curación del certamen y demás actividades que buscaban asegurar las mejores condiciones para una convivencia segura).

Por lo anterior, es necesario precisar que desde la planeación hasta la implementación de todas y cada una de las actividades relacionadas con la edición 44, dado que la situación fue cambiando con el paso de los días y se trabajó de una manera dinámica tomando como base los contagios en el país, así como las instrucciones de las

The image shows an official circular stamp of the Patronato Nacional de la Cerámica. The text within the stamp includes "Patronato Nacional de la Cerámica", "Secretaría de Cultura", and "México". Overlaid on the stamp is a blue ink signature. The stamp is partially obscured by the text of the document.

autoridades correspondientes, se obtuvieron los mejores resultados posibles al no ser una edición "normal", aun y cuando no se cumplieron las metas establecidas.

Redacte aquí el título de la sección 1. Matrices con avances por debajo de las metas

De las seis metas establecidas, cinco no lograron obtener un resultado favorable por lo que a continuación se describen las causas en cada una de ellas:

-Número de artesanos registrados: Desde la convocatoria se definieron los lineamientos que cada categoría debía respetar para que los artesanos se registrarán y sus obras pudieran participar pero derivado de la emergencia sanitaria ocasionada por el covid-19, el patronato tomó la decisión de no pagar gastos como transporte, hospedaje y comidas a los participantes ya que de acuerdo con la situación de la pandemia que en ese momento se tenía, lo mejor era no exponer a nadie (artesanos, personal administrativo y ciudadanía en general) a posibles contagios, derivado de esto, algunos artesanos decidieron no participar en estas condiciones por cuestiones económicas mientras que otros por razones de salud personales o familiares no lograron formar parte de la edición 44.

-Número de obras para participar en la edición 44: Durante la edición 43, un artesano podía participar con un máximo de 2 obras, para la edición 44 solo se permitió el registro de una obra por artesano lo cual reduce en automático el resultado a obtener contra la meta establecida, por otro lado, se identificó que el tiempo fue crucial en la preparación de las obras ya que al no tener una fecha clara de celebración y definirla con un menor tiempo que en ediciones anteriores, algunos artesanos no lograron terminar sus obras o presentarlas en las instalaciones del patronato antes de cerrar el periodo de registro; obteniendo con esto un resultado muy por debajo del estimado pues no se logró una comparación significativa.

-Conferencias y talleres: Como ya se mencionó, derivado de la pandemia ocasionada por el COVID-19, las condiciones fueron cambiantes por lo que al no tener asistencia de artesanos no se pudieron impartir conferencias y taller, no obstante, se buscó la manera de realizar estas actividades de manera virtual pero lamentablemente la mayoría de los artesanos no cuenta con la infraestructura necesaria (propia) para tener acceso a internet y desarrollar sesiones virtuales donde los artesanos pudieran interactuar o expresar sus dudas al ponente por lo que se tomó la decisión de suspender en su totalidad estas actividades.

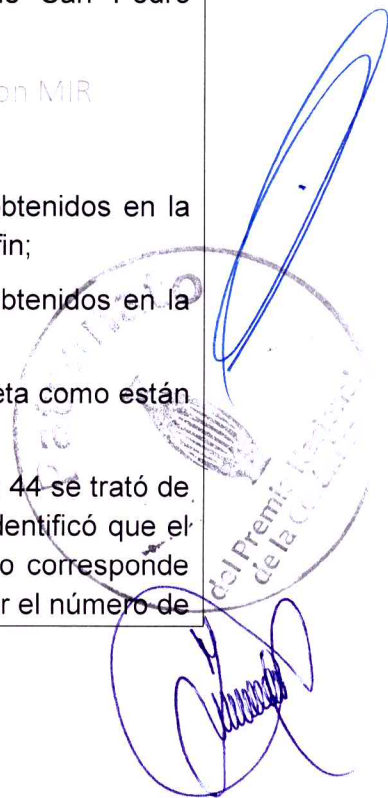
-Importe total de recurso entregado a los artesanos ganadores de cada categoría: es fundamental señalar que la diferencia corresponde a la categoría infantil pues en que la edición 43 se creó una categoría especial para niños donde en las instalaciones del patronato elaboraban su obra, misma que al concluirla era evaluada y posteriormente se anunciaban a los ganadores. Para la edición 44, derivado del COVID-19, se tomó la decisión de no considerar esta categoría pues los niños son una de las poblaciones más



Handwritten signature and circular stamp of the Patronato de la Ciudad de México.

<p>vulnerables al no contar con una vacuna u alguna otra medida que permita evitar el contagio e incrementar las defensas de su sistema inmunológico.</p> <p>-Venta de obras participantes que no obtuvieron un galardón: dado que se tuvo poca asistencia a la celebración de la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica ya que no se permitía la aglomeración en espacios cerrados, no se logró la meta establecida, aunque es importante señalar que a pesar de no haber una asistencia física de compradores como en las ediciones anteriores, se logró incentivar la venta de obras a través de plataformas digitales.</p> <p>Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión con avances por debajo de las metas</p> <p>No aplica ya que el único programa que desarrolla el patronato cuenta con una MIR.</p>

<p>REFORMULACIÓN DE PROGRAMAS</p> <p>Para la edición 45, se considera necesario ajustar las metas y denominadores por indicador considerando los resultados obtenidos en la edición 44 ya que estos marcaron la línea base sobre una nueva normalidad enfocada en eventos presenciales y a distancia debido a un entorno cambiante y en constante evolución. Por lo anterior, se tomó la decisión de respetar y conservar 5 de los 6 indicadores como están para lograr medir de una manera eficiente los resultados obtenidos entre ediciones.</p> <p>Redacte aquí el título de la sección 1. Resultados de evaluaciones externas</p> <p>No aplica ya que las evaluaciones realizadas son elaboradas por los servidores públicos del Patronato y la Dirección de Políticas Públicas del Municipio de San Pedro Tlaquepaque.</p> <p>Redacte aquí el título de la sección 2. Reformulación de programas con MIR</p> <p>Para la edición 45 se plantean las siguientes modificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se modifican los valores del denominador conforme a los resultados obtenidos en la edición 44 para los indicadores de las actividades 1.2, 1.3, propósito y el fin; -Se ajustan las metas para la edición 45 considerando los resultados obtenidos en la edición 44 los indicadores de las actividades 1.2, 1.3, y el fin; -El denominador y meta del indicador referente a la actividad 1.1 se respeta como están en la edición 44. -Se reformula el indicador correspondiente a “Componente”, en la edición 44 se trató de medir la asistencia de artesanos a las conferencias y talleres, pero se identificó que el resultado obtenido puede variar conforme a la estimación y que esto no corresponde directamente al Patronato, por lo que para la edición 45 se pretende medir el número de



conferencias y talleres ofertados a los artesanos estableciendo una línea base de 3 realizados en la edición 43, con lo cual se medirá a través de las ediciones el número de herramientas otorgadas a los participantes para desarrollarse profesionalmente así como incrementar sus conocimientos de venta y exportación de artesanías.

Redacte aquí el título de la sección 3. Reformulación de Programas de gestión

No aplica ya que la el patronato solo cuenta con un programa y el mismo se reporta a través de la MIR.

ANEXOS

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.

[<https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508>](https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508)

Convocatoria edición 44:

[<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf>](https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf)

Premios ganadores por cada edición, importe e información de artesanos participantes:

[<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx>](https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx)

REFERENCIAS DOCUMENTALES

A través de la siguiente liga de internet se puede consultar la siguiente información:

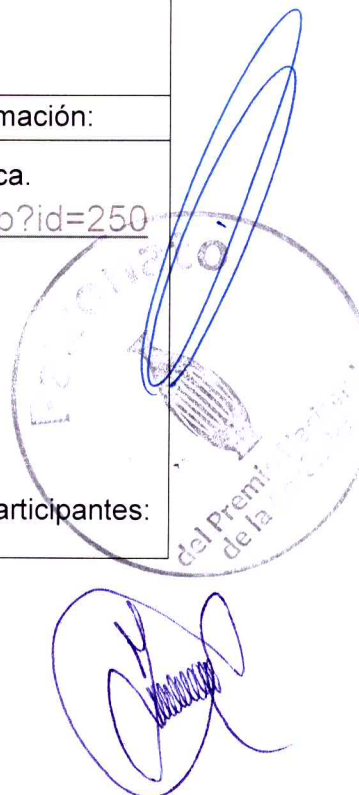
Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.

[<https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508>](https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508)

Convocatoria edición 44:

[<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf>](https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf)

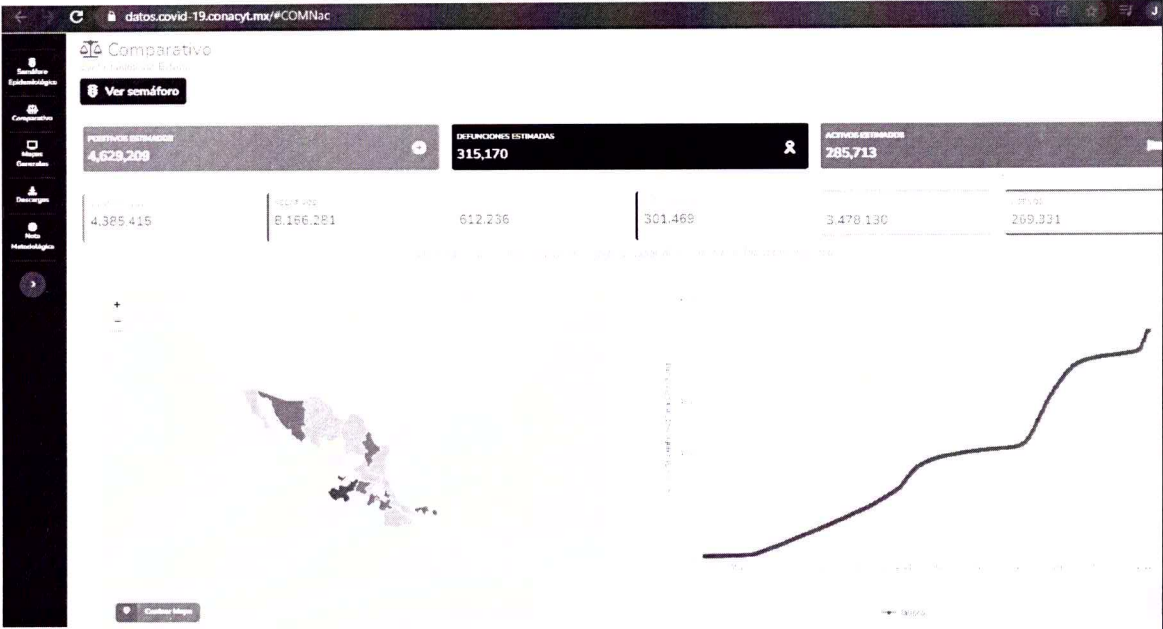
Premios ganadores por cada edición, importe e información de artesanos participantes:



<<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx>>

Casos registrados de Covid-19 por entidad federativa:

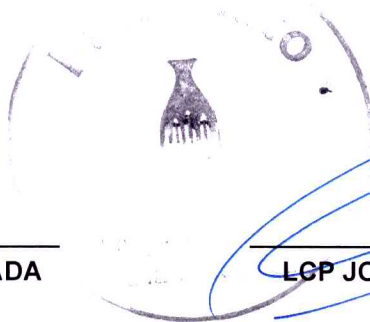
<https://datos.covid-19.conacyt.mx/#COMNac> <<https://datos.covid-19.conacyt.mx/>>





LIC. YUNUEN BERENICE ESTRADA
MARTINO

DIRECTOR GENERAL




LCP JOSÉ ALEJANDRO RAMOS
ROSAS

TESORERO

ASEJ2021-16-15-02-2022-1

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus
Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

