



Premio Nacional Cerámica

PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA, O.P.D.
OFICIO No. 201/2022

Asunto: Segundo Avance de Gestión Financiera 2021

00001295

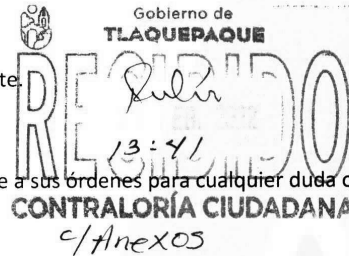
San Pedro Tlaquepaque, Jal., a 22 de Febrero de 2022.

DR. JORGE ALEJANDRO ORTÍZ RAMÍREZ
AUDITOR SUPERIOR DEL ESTADO DE JALISCO
PRESENTE.



Por medio del presente reciba un cordial saludo, ocasión que aprovecho para presentarle el 2DO AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA correspondiente al Ejercicio Fiscal 2021.

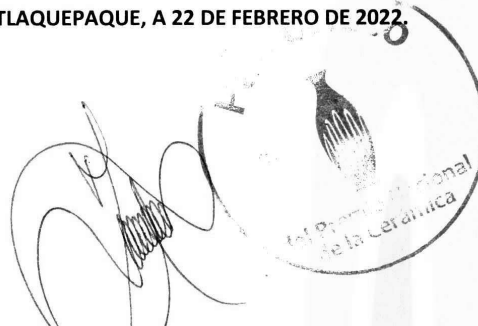
Se anexa CD e impresión con la información correspondiente



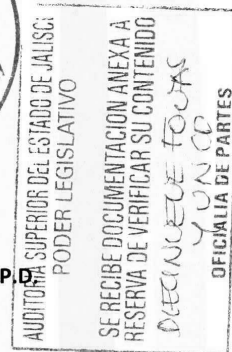
Sin más por el momento me despido de usted, poniéndome a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, A 22 DE FEBRERO DE 2022.

AUDITORIA SUPERIOR DEL ESTADO DE JALISCO
0813 22 FEB 22 12:13
OFICINA DE PARTES



LCDA. YUNUEN BERENICE ESTRADA MARTINO
DIRECTORA GENERAL DEL PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA, O.P.D.



C.c.p. LCP José Alejandro Ramos Rosas.- Tesorero Municipal de San Pedro Tlaquepaque
C.c.p. Lic. Otoniel Vara de Valdez González.- Contralor Ciudadano



PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA, O.P.D.

2DO AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA EJERCICIO 2021

OPD MUNICIPAL PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA
FLUJO CONTABLE DE INGRESOS Y EGRESOS

DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

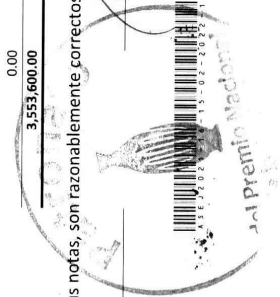
TÍTULO	INGRESO				PENDIENTE DE INGRESAR
	ESTIMADO	AMPLIACIÓN Y REDUCCIÓN	MODIFICADO	DEVENGADO	
Impuestos	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Cuotas y aportaciones de seguridad social	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Contribuciones de mejora	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Derechos	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Productos	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Aprovechamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Ingresos por venta de bienes, prestación de servicios y otros ingresos	250,000.00	-249,782.83	217.17	217.17	100.00%
Participaciones, aportaciones, convenios, incentivos derivados de la colaboración fiscal y fondos distintos de aportaciones	350,000.00	0.00	350,000.00	350,000.00	100.00%
Transferencias, asignaciones, subsidios y jubilaciones, y pensiones y jubilaciones	2,953,600.00	0.00	2,953,600.00	2,953,600.00	100.00%
Ingresos derivados de financiamiento	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
TOTAL	3,553,600.00	-249,782.83	3,303,817.17	3,303,817.17	100.00%

CAPÍTULO	EGRESOS				PENDIENTE POR EJERCER
	APROBADO	AMPLIACIONES/ (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	
Servicios personales	924,971.00	-603,273.14	321,697.86	321,697.86	100.00%
Materiales y suministros	324,650.00	-197,643.55	127,006.45	127,006.45	100.00%
Servicios generales	2,113,979.00	685,702.38	2,799,681.38	2,799,464.21	99.99%
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Bienes muebles, inmuebles e intangibles	190,000.00	-134,568.52	55,431.48	55,431.48	100.00%
Inversión pública	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Inversiones financieras y otras provisiones	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Participaciones y aportaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
Deuda pública	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
TOTAL	3,553,600.00	-249,782.83	3,303,817.17	3,303,600.00	99.99%

Bajo protesta de decir verdad declaro que los estados financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

LIC. YUNIVEN BARRERA ESTRADA MARTINO
 DIRECTOR GENERAL

LCP JOSE-ALEJANDRO RAMOS ROSAS
 TESORERO



OPD MUNICIPAL PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA
 AVANCE DE PROGRAMAS CON MATRIZ
 DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Descripción del programa	Nivel del programa	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida (Numerador) (denominador)	Frecuencia de medición	Mesa	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)	Avance del programa (del 1 de Julio al 31 de Diciembre)
Premio Nacional de la Cerámica	Fin	Contribución a la promoción y desarrollo de la cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide la cantidad de la obra artística que no gana premios en los concursos de cerámica.	Toda obra que gana premio en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	200	Anual	16,345	0	1133	120	1191	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Proyecto	Reconocer a los artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide la cantidad de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide la cantidad de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	133,000	Anual	100	0	133,000	133,000	133,000	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Compromiso	Contribución a la promoción y desarrollo de la cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide el número de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide el número de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	500	Anual	83,333	0	625	0	600	\$ 2,279,644.21	\$-	\$ 516,431.48	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Actividad 1.1	Selección de los artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide el número de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide el número de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	1200	Anual	87,952	0	1210	500	1210	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Actividad 1.2	Reconocer a los artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide el número de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide el número de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	600	Anual	70.14	0	893	500	893	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-
Premio Nacional de la Cerámica	Actividad 1.3	Distribuir y reconocer a los artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide el número de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	El indicador mide el número de artistas ceramistas que participan en los concursos de cerámica en Jalisco y en el extranjero.	30	Anual	91.75	0	32	12	32	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-

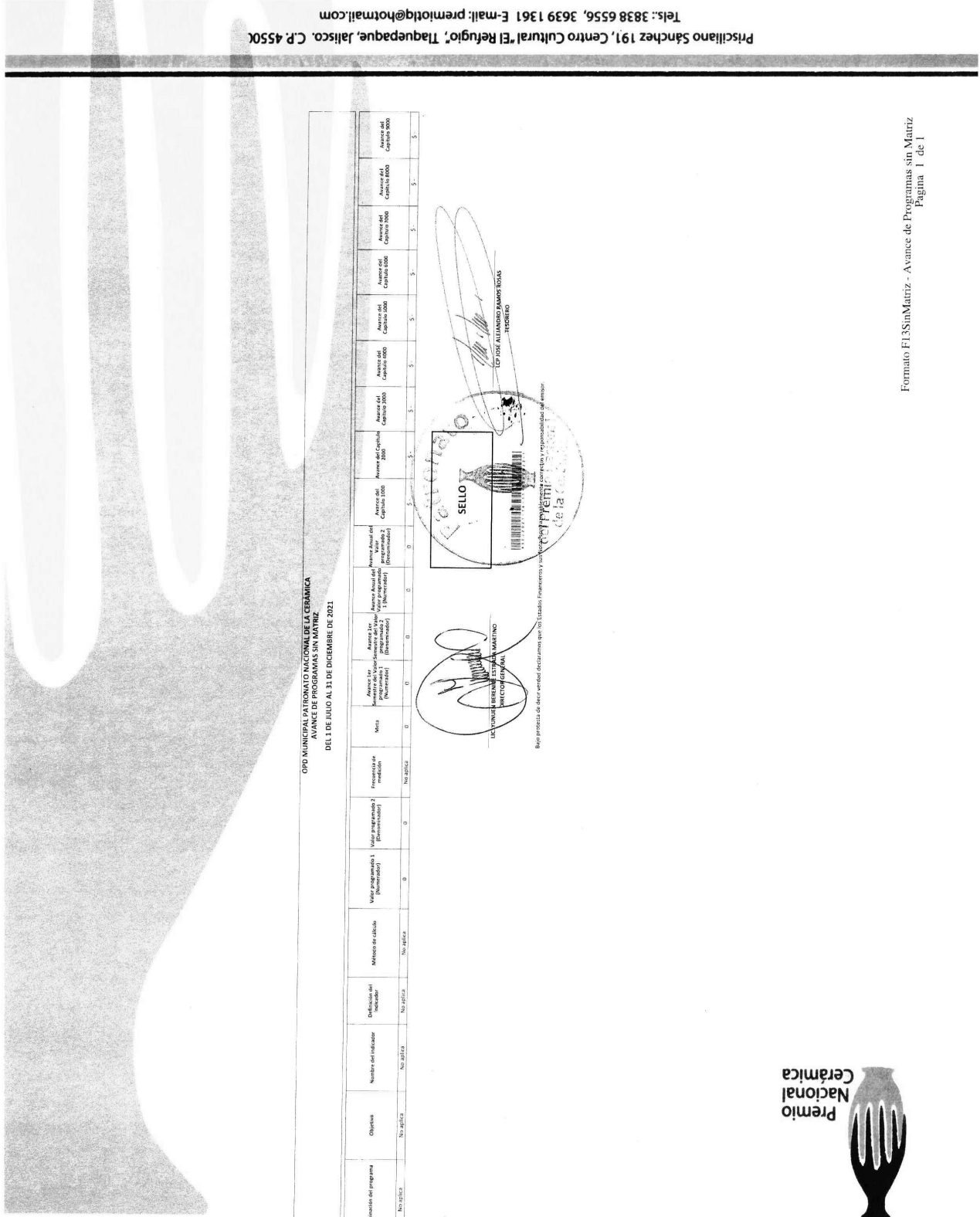


Dr. Humberto Estrada Martínez
 Director General

SELO
 DEL P
 DEL P
 DEL P

Dr. José Antonio Ramos Rojas
 Tesorero

Sejo ometate de ecr, eadad dectarase que los Estados Unidos de América, con el apoyo de la Unión Europea, a través de la Comisión Europea, financian el presente proyecto.



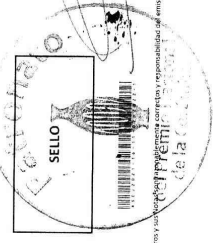
Prisciliano Sánchez 191, Centro Cultural "El Refugio", Tlaquepaque, Jalisco. C.P. 45500
 Tels.: 3838 6556, 3639 1361 E-mail: premioid@hotmail.com

**OPD MUNICIPAL PATRONATO ALZARON DE LA CERÁMICA
 AVANCE DE PROGRAMAS SIN MATRIZ
 DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

Denominación del programa	Objetivo		Número del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Valor programado 1 (Presupuesto)	Valor programado 2 (Presupuesto)	Frecuencia de medición	Meta	Avance del primer semestre de 2021 (Presupuesto)	Avance del segundo semestre de 2021 (Presupuesto)	Avance del primer semestre de 2022 (Presupuesto)	Avance del segundo semestre de 2022 (Presupuesto)	Avance del primer semestre de 2023 (Presupuesto)	Avance del segundo semestre de 2023 (Presupuesto)	Avance del primer semestre de 2024 (Presupuesto)	Avance del segundo semestre de 2024 (Presupuesto)	
	No aplica	Si aplica																No aplica

[Signature]
 LIC. YVONNE BEGOME ESTEBAN MARTÍNEZ
 SECRETARÍA GENERAL

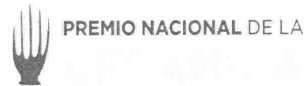
[Signature]
 LIC. JUAN ALVARO RAMOS ROSAS
 TESORERO



Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



**EVALUACIÓN DE PROGRAMAS
OPD MUNICIPAL PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA
DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**



INTRODUCCIÓN

El Patronato Nacional de la Cerámica siendo un Organismo Público Descentralizado (OPD) tiene como objetivo planear y realizar el certamen denominado “Premio Nacional de la Cerámica”, además de realizar exposiciones con las piezas ganadoras con el fin de promover y difundir el referido evento anual, por lo cual el presente documento tiene como finalidad informar los resultados obtenidos en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica a través de una evaluación de consistencia y resultado.

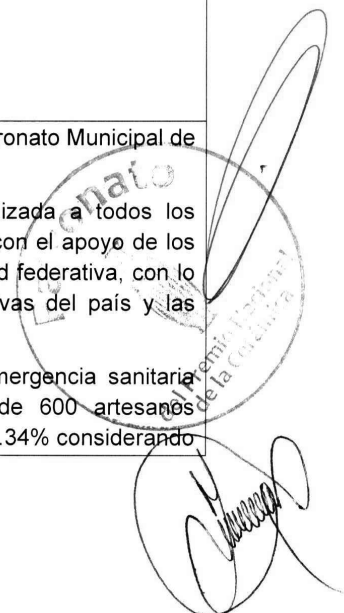
Lo anterior con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Mexicana de los Estados Unidos Mexicanos, 79 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, 51 de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios y 36, de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas del Estado de Jalisco y sus Municipios, que a la letra dice “*Las entidades fiscalizables, en complemento al informe de avance de la gestión financiera, deberán integrar un informe anual de desempeño en la gestión.*”

LOGROS E IMPACTOS GENERADOS

Referente a la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica, el Patronato Municipal de la Cerámica plantea las siguientes metas y objetivos:

Se realizará una distribución y difusión de la convocatoria focalizada a todos los artesanos ceramistas del país, esto a través de medios digitales y con el apoyo de los gobiernos estatales y así como las casas de cultura de cada entidad federativa, con lo que se prevé que la cobertura abarque las 32 entidades federativas del país y las confirmaciones de recepción representen por lo menos el 90%;

Dadas las condiciones en las que se encuentra el país por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, se considera una participación de 600 artesanos ceramistas durante la edición 44, lo cual equivale a un avance del 70.34% considerando



Patronato Municipal de la Cerámica

[Handwritten Signature]

la línea base establecida por la edición 43 en la cual participaron 853 artesanos ceramistas;

Dicho lo anterior, este indicador busca identificar el interés de los artesanos en participar en más de una categoría por lo que se estiman 1200 obras a participar en la edición 44 comparadas contra 1370 que participaron la edición inmediata anterior, lo cual establece una meta del 87.59%;

Adicionalmente, se establece un indicador cuyo objetivo es brindar mayores herramientas de trabajo y comercio a los artesanos ceramistas mediante la asistencia a las conferencias y talleres programados en la edición 44 con lo que se busca medir el interés de los contenidos ofertados a los 600 participantes y se espera una asistencia por lo menos del 83% lo cual equivale a 500 artesanos;

Por otra parte, para la edición 44 se estima contar por lo menos con el mismo importe en la bolsa a repartir entre los ganadores por categoría lo cual representa el 100% comparado contra la edición inmediata anterior buscando con esto ser un incentivo económico atractivo para los artesanos y se reconozca el esfuerzo realizado en sus obras;

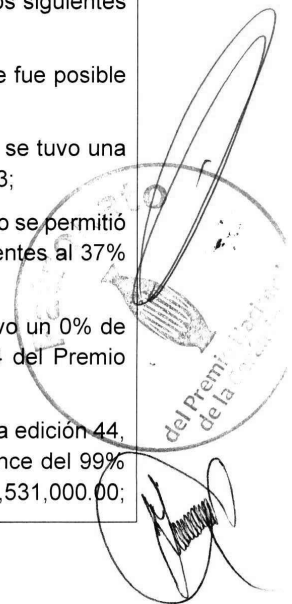
Finalmente, se plantea como meta la venta por lo menos del 17% de las obras participantes en la edición 44 que no obtuvieron un galardón, lo cual tiene como finalidad medir el empeño, calidad de los materiales y aceptación final por parte de compradores, para que de esta manera se identifique la aceptación del trabajo de los artesanos ceramistas y estos tengan un mayor ingreso buscando se mantengan motivados en preservar y desempeñar el oficio de artesano.

1. Programa con Matriz de Indicadores para Resultados - Premio Nacional de la Cerámica

Con relación a las metas planteadas en la sección anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La cobertura en la distribución de la convocatoria se logró al 100% ya que fue posible hacerla extensiva a las 32 entidades federativas del país;
- Referente a los artesanos registrados para participar de en la edición 44, se tuvo una participación del 59%, es decir, 502 contra 853 participantes en la edición 43;
- En lo correspondiente a las obras registradas en la edición 44, dado que solo se permitió el registro de 1 obra por artesano se obtuvo un total de 502 obras, equivalentes al 37% comparado contra las 1370 obras participantes en la edición 43;
- Por otra parte, dado que no se realizaron conferencias y talleres se obtuvo un 0% de avance en las asistencias de los artesanos participantes en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica;

Sobre el recurso a entregar para los artesanos ganadores por categoría en la edición 44, se entregó en total la cantidad de \$1,515,000.00 lo que representa un avance del 99% comparado contra el monto entregado en la edición inmediata anterior por \$1,531,000.00;



Finalmente se tenía estimada una meta del 16.76% en la venta de obras participantes que no ganaron un galardón de lo cual se obtuvo un resultado de 11% lo cual equivale a la venta de 128 obras.

Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión (sin MIR)

No aplica ya que el Patronato solo cuenta con un programa y este a su vez cuenta con una MIR.

Redacte aquí el título de la sección 3. Resultados a partir de indicadores de desarrollo del PMD

Aunque los indicadores planteados en el Plan Municipal de Desarrollo de San Pedro Tlaquepaque no reflejan una relación directa entre el objetivo del programa y lo que miden, se puede identificar una correlación existente entre el PMD y el Patronato, el cual busca promover, difundir y rescatar el oficio de la cerámica mexicana, mediante el concurso denominado Premio Nacional de la Cerámica.

METODOLOGÍAS EMPLEADAS

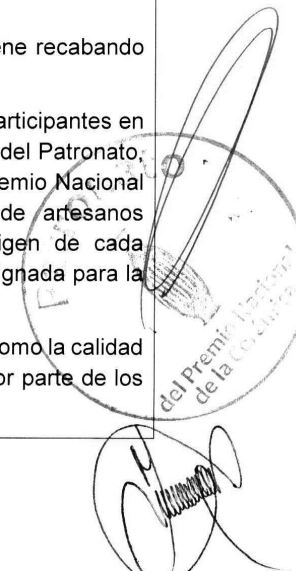
Con fundamento en el artículo 36, numeral 1, fracción II, de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas para el Estado de Jalisco y sus Municipios, se describe la metodología utilizada para la evaluación del programa, los datos a recabar y su análisis e interpretación:

Dada la naturaleza del Premio Nacional de la Cerámica, la presente evaluación tiene como objetivo analizar el diseño, la operación y la medición de resultados con el fin de identificar de manera general las acciones llevadas a cabo para alcanzar cada uno de los objetivos y metas planteados en la MIR, así como proponer las áreas de mejora resultantes de cada variable analizada.

Por lo anterior, la información que permite realizar la evaluación se obtiene recabando datos cuantitativos y cualitativos de la siguiente manera:

Cuantitativamente se recaba información de cada uno de los artesanos participantes en la edición del premio 44, esto a través del registro en las bases de datos del Patronato, mismas que son alimentadas conforme van pasando las ediciones del Premio Nacional de la Cerámica; las cuales contienen variables como el número de artesanos participantes, obras y piezas registradas, ubicación geográfica de origen de cada participante, número de premios por categoría, monto total de la bolsa asignada para la premiación, entre otros datos.

Posteriormente, de los datos cuantitativos se identifican datos cualitativos como la calidad de cada una de las obras participantes en el certamen y su aceptación por parte de los compradores y jurado.



Una vez que fueron recabados y registrados los datos de la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica en las bases de datos del Patronato, la información es analizada de manera específica con relación a las metas y objetivos planteados en la MIR, considerando las variables cuantitativas y cualitativas que permiten identificar el avance que se tuvo en la edición 44 y comparar esta edición con la edición inmediata anterior o incluso con ediciones de años anteriores.

De esta manera se realiza una evaluación de consistencia y resultado identificando los aspectos positivos y negativos del programa al concluir su ejecución y lo cual sienta las bases para las acciones a desarrollar de manera focalizada para la siguiente edición del premio.

Redacte aquí el título de la sección 1. Metodologías para recabar y analizar información de programas con MIR

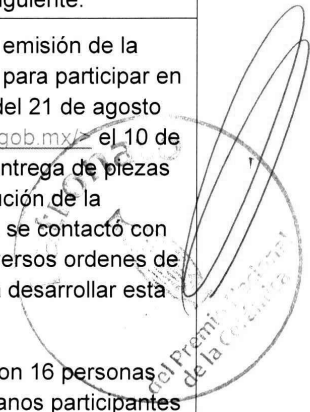
El Patronato Nacional de la Cerámica a través de una metodología cuantitativa, recopila toda la información producida durante la celebración del Premio, es decir, se integra una base de datos que contiene toda la información de los artesanos ceramistas participantes, la cual permite llevar un control de los artesanos participantes, obras y piezas presentadas por categoría, además de facilitar la premiación y el pago tanto de premios como de obras vendidas durante el evento; así mismo, la información correspondiente a las conferencias y talleres permite identificar el nombre de cada artesano, la entidad federativa de origen, tema de la conferencia o taller a la que asisten, fecha, hora y firma.

Cualitativamente, a través de las obras que no ganaron un galardón, pero fueron vendidas durante la celebración del Premio se puede medir la calidad de las obras mediante su aceptación por parte de los asistentes o interesados en general.

Dicho lo anterior, al realizar la evaluación de consistencia y resultado de los objetivos planteados en la MIR contra los resultados obtenidos se identifica lo siguiente:

Sobre la actividad 1.3, se identifica que el tiempo transcurrido entre la emisión de la convocatoria y el inicio del registro de artesanos y recepción de obras para participar en la edición 44 fue de 55 días ya que la convocatoria señala una fecha del 21 de agosto 2021, posteriormente se publica en la página de <https://www.cultura.gob.mx/> el 10 de septiembre del 2021 y los artesanos tienen fecha límite de registro y entrega de piezas el 15 de octubre del 2021, por lo que en ese periodo se hizo la distribución de la convocatoria, misma que se realizó en 19 días por diferentes medios, se contactó con artesanos participantes en ediciones anteriores, casas de cultura y diversos ordenes de gobierno, lo anterior considerando que se contó con 17 personas para desarrollar esta actividad.

En el desarrollo de las actividades 1.2 y 1.1 se aprecia que se contó con 16 personas de apoyo administrativo para llevar a cabo el registro de los 502 artesanos participantes



y sus obras, realizando esto en 12 días lo cual en proporción se considera que cada una de las personas realizó en promedio 32 registros.

Referente al desarrollo del componente, derivado de la pandemia ocasionada por el COVID-19, se identifica las condiciones fueron cambiantes por lo que al no tener asistencia presencial de artesanos durante la celebración del certamen no se impartieron conferencias y taller, no obstante, se buscó la manera de realizar estas actividades de manera virtual pero lamentablemente la mayoría de los artesanos no cuenta con la infraestructura necesaria para tener acceso a internet y desarrollar sesiones virtuales donde los artesanos pudieran interactuar o expresar sus dudas al ponente.

Con relación al propósito, el cual corresponde al recurso económico entregado a cada uno de los artesanos ganadores por categoría, se observa que la integración de la bolsa fue correcta y la premiación se realizó conforme a las categorías celebradas, no obstante, se entregó menos recurso durante la edición 44 en comparación con la bolsa entregada en la edición 43.

Por último, en el fin se identifica que se asignó un espacio físico a cada pieza para su muestra y posible venta con lo cual los asistentes pudieron visualizar cada una de las obras participantes, decidir y concretar o no la compra de alguna obra en particular por lo que, si bien no se logró alcanzar la meta fijada, tomando como base el número de artesanos participantes y sus obras, se demuestra que el número de obras vendidas asciende al 25%.

Finalmente, una vez evaluados cada uno de los indicadores señalados en la MIR, los resultados obtenidos y las condiciones bajo las cuales se realizó la celebración de la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica y cada una de sus actividades, se proponen los siguientes Aspectos Susceptibles de Mejora por indicador:

Actividad 1.3 - Distribución y confirmación de recepción de la convocatoria:

Es recomendable definir y sistematizar la distribución de la convocatoria en físico (por ejemplo, envíos a cada entidad federativa por medio de paquetería tradicional) así como hacer uso de medios masivos de comunicación (como pagina de internet oficial, redes sociales oficiales, colaboración con los tres ordenes de gobierno a nivel nacional para difundir la convocatoria en internet, pautas publicitarias, etc.).

Actividades 1.2 y 1.1 - Registro de Artesanos y obras participantes:

Se recomienda evaluar la posibilidad de adquirir hardware y/o software especializado que permita la captura y procesamiento de información, buscando con esto disminuir los costos operativos y el tiempo para la etapa de registro de cada participante y sus obras así como el seguimiento de cada artesano durante la celebración del premio y las diferentes actividades planteadas, con lo cual se puede tener una ventaja operacional



en las ediciones venideras además de brindar información documental certera y transparente.

Componente - Conferencias y talleres ofertados a los artesanos participantes:

Dadas las condiciones generadas por la pandemia y la nueva normalidad en la que ciudadanía y entes públicos están aprendiendo a trabajar, se recomienda la adquisición de bienes tecnológicos que permitan desarrollar esta actividad de manera presencial y virtual, además de que el patronato estará en condiciones de generar contenido que pueda ser consultado por artesanos y ciudadanos en general interesados en el oficio del artesano ceramista.

Propósito - Recurso entregado a los artesanos participantes ganadores por categoría:

Se identificó que la diferencia en el importe entregado radica en la categoría de niños y que por motivo de la pandemia no fue posible realizarla durante la edición 44, por lo que se recomienda estimar para las ediciones siguientes el importe total de recurso a entregar considerando las categorías que se tiene la certeza que serán realizadas.

Fin - Venta de obras participantes que no ganaron un galardón:

Con relación a las piezas concursantes en la edición del premio, se sugiere crear un catálogo digital que señale los datos del artesano, sus datos de contacto, así como el nombre y foto de su obra participante, y que este catálogo sea difundido en los medios digitales del premio, así como compartido a galerías y ciudadanía en general durante la celebración de cada edición, buscando con eso cada vez mayor atracción de posibles compradores y que las obras participantes una vez que la etapa de registro finalice, estén al alcance de todos los interesados.

Redacte aquí el título de la sección 2. Metodologías para recabar y analizar información de programas de gestión (sin MIR)

No aplica ya que el Patronato solo cuenta con un programa y este a su vez cuenta con una MIR.

Redacte aquí el título de la sección 3. Metodologías para recabar y analizar información sobre indicadores del PMD

Aunque los indicadores planteados en el Plan Municipal de Desarrollo de San Pedro Tlaquepaque no reflejan una relación directa entre el objetivo del programa y lo que miden, se puede identificar una correlación existente entre el PMD y el Patronato, el cual busca promover, difundir y rescatar el oficio de la cerámica mexicana, mediante el concurso denominado Premio Nacional de la Cerámica.

