

## ANEXOS

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.

[8](https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508)

Convocatoria edición 44:

[https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria\\_oficial\\_PNC44.pdf](https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf)

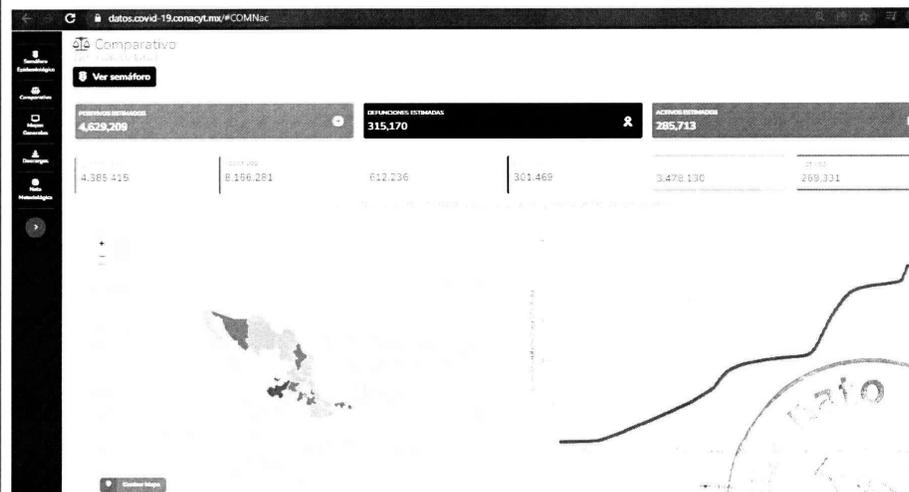
<https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3369/premio-nacional-de-la-ceramica>

Premios ganadores por cada edición, importe e información de artesanos participantes:

<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx>

Casos registrados de Covid-19 por entidad federativa:

<https://datos.covid-19.conacyt.mx/#COMNac> <https://datos.covid-19.conacyt.mx/>



*[Handwritten signature]*

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

A través de la siguiente liga de internet se puede consultar la siguiente información:

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.

[https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver\\_documento.php?id=2508](https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508)

Convocatoria edición 44:

[https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria\\_oficial\\_PNC44.pdf](https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf)

Premios ganadores por cada edición, importe e información de artesanos participantes:

<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx>

Casos registrados de Covid-19 por entidad federativa:

<https://datos.covid-19.conacyt.mx/#COMNac> <https://datos.covid-19.conacyt.mx/>

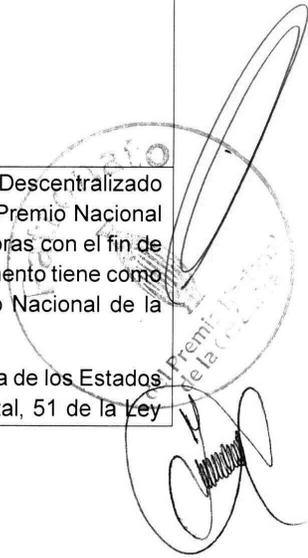


PREMIO NACIONAL DE LA

## INTRODUCCIÓN

El Patronato Nacional de la Cerámica siendo un Organismo Público Descentralizado (OPD) tiene como objetivo planear y realizar el certamen denominado "Premio Nacional de la Cerámica", además de realizar exposiciones con las piezas ganadoras con el fin de promover y difundir el referido evento anual, por lo cual el presente documento tiene como finalidad informar los resultados obtenidos en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica a través de una evaluación de resultado.

Lo anterior con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Mexicana de los Estados Unidos Mexicanos, 79 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, 51 de la Ley



de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios y 37, numeral 1, fracción IV de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas para el Estado de Jalisco y sus Municipios, que a la letra dice “La evaluación y, en su caso, reformulación de los programas.”

## RESULTADOS DE LA GESTIÓN

Referente a la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica, el Patronato Municipal de la Cerámica plantea las siguientes metas y objetivos:

Se realizará una distribución y difusión de la convocatoria focalizada a todos los artesanos ceramistas del país, esto a través de medios digitales y con el apoyo de los gobiernos estatales y así como las casas de cultura de cada entidad federativa, con lo que se prevé que la cobertura abarque las 32 entidades federativas del país y las confirmaciones de recepción representen por lo menos el 90%;

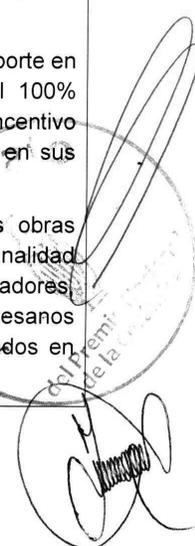
Dadas las condiciones en las que se encuentra el país por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, se considera una participación de 600 artesanos ceramistas durante la edición 44, lo cual equivale a un avance del 70.34% considerando la línea base establecida por la edición 43 en la cual participaron 853 artesanos ceramistas;

Dicho lo anterior, este indicador busca identificar el interés de los artesanos en participar en más de una categoría por lo que se estiman 1200 obras a participar en la edición 44 comparadas contra 1370 que participaron la edición inmediata anterior, lo cual establece una meta del 87.59%;

Adicionalmente, se establece un indicador cuyo objetivo es brindar mayores herramientas de trabajo y comercio a los artesanos ceramistas mediante la asistencia a las conferencias y talleres programados en la edición 44 con lo que se busca medir el interés de los contenidos ofertados a los 600 participantes y se espera una asistencia por lo menos del 83% lo cual equivale a 500 artesanos;

Por otra parte, para la edición 44 se estima contar por lo menos con el mismo importe en la bolsa a repartir entre los ganadores por categoría lo cual representa el 100% comparado contra la edición inmediata anterior buscando con esto ser un incentivo económico atractivo para los artesanos y se reconozca el esfuerzo realizado en sus obras;

Finalmente, se plantea como meta la venta por lo menos del 17% de las obras participantes en la edición 44 que no obtuvieron un galardón, lo cual tiene como finalidad medir el empeño, calidad de los materiales y aceptación final por parte de compradores, para que de esta manera se identifique la aceptación del trabajo de los artesanos ceramistas y estos tengan un mayor ingreso buscando se mantengan motivados en preservar y desempeñar el oficio de artesano.



Handwritten signature and official stamp of the Patronato Municipal de la Cerámica.

Redacte aquí el título de la sección 1. Programas con Matrices de Indicadores para Resultados

Con relación a las metas planteadas en la sección anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La cobertura en la distribución de la convocatoria se logró al 100% ya que fue posible hacerla extensiva y recibir confirmación de cada una de las 32 entidades federativas del país;
- Referente a los artesanos registrados para participar en la edición 44, se tuvo una participación del 59%, es decir, 502 contra 853 artesanos participantes en la edición 43;
- En lo correspondiente a las obras registradas en la edición 44, dado que solo se permitió el registro de 1 obra por artesano se obtuvo un total de 502 obras, equivalentes al 37% comparado contra las 1370 obras participantes en la edición 43;
- Por otra parte, dado que no se realizaron conferencias y talleres se obtuvo un 0% de avance en las asistencias de los artesanos participantes en la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica;

Sobre el recurso a entregar para los artesanos ganadores por categoría en la edición 44, se entregó en total la cantidad de \$1,515,000.00 lo que representa un avance del 99% comparado contra el monto entregado en la edición inmediata anterior por \$1,531,000.00;

Finalmente se tenía estimada una meta del 16.76% en la venta de obras participantes que no ganaron un galardón de lo cual se obtuvo un resultado de 11% lo cual equivale a la venta de 128 obras.

Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión (sin MIR)

No aplica toda vez que el Patronato solo cuenta con un programa y este a su vez tiene su MIR.

Redacte aquí el título de la sección 3. Resultados a partir de indicadores de desarrollo del PMD

Aunque los indicadores planteados en el Plan Municipal de Desarrollo de San Pedro Tlaquepaque no reflejan una relación directa entre el objetivo del programa y lo que miden, se puede identificar una correlación existente entre el PMD y el Patronato, el cual busca promover, difundir y rescatar el oficio de la cerámica mexicana, mediante el concurso denominado Premio Nacional de la Cerámica.

## PROCESOS CONCLUIDOS

Con fundamento a lo señalado en el artículo 37, numeral 1, fracción III de la Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas para el Estado de Jalisco y sus Municipios, se identifica que de las seis metas establecidas solo se cumplió una al 100% mientras



que cinco no lograron sus metas establecidas (número de artesanos registrados; número de obras participantes; asistencia a conferencias y talleres, monto total entregado; y venta de obras que no ganaron un galardón).

Redacte aquí el título de la sección 1. Matrices con metas concluidas o presupuesto ejercido

En relación al párrafo anterior, es importante señalar que la distribución de la convocatoria a nivel nacional se cumplió al 100% ya que se obtuvo por lo menos una confirmación de recepción por parte de artesanos, las casas de los artesanos en cada Estado, así como de los gobiernos estatales.

Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión con metas concluidas o presupuesto ejercido

No aplica toda vez que el Patronato solo cuenta con un programa y este a su vez tiene su MIR.

#### AVANCES INFERIORES A LAS METAS

La edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica por ser un certamen anual, estaba programado para que se llevara a cabo durante junio del ejercicio fiscal 2020, derivado de la pandemia ocasionada por el COVID-19, se reprogramo el certamen al mes de septiembre del mismo año, posteriormente se identificó que los casos de contagio seguían incrementando por lo que las autoridades federales, estatales y municipales tomaron la decisión de restringir en su totalidad la celebración de eventos masivos, motivo por el cual no fue posible la celebración de dicha edición durante el ejercicio fiscal 2020. Aunque al inicio del ejercicio fiscal 2021 se tenía la incertidumbre generada por la pandemia, el Patronato Nacional de la Cerámica decidió realizar la edición 44 del premio, toda vez que ya se contaban con acciones y estrategias en materia de salud para disminuir el nivel de contagios (vacunación de la población, campañas de concientización, estudios sobre el virus y su posibles tratamientos, etc.) motivo por el cual se planteó realizar la edición 44 de manera presencial, esto en apego a las medidas establecidas por las autoridades competentes para evitar contagios, no obstante derivado del comportamiento del virus y el nivel de contagios durante el primer cuatrimestre del ejercicio 2021, el Patronato identificó la necesidad de replantear todo el ciclo de vida del premio (operación administrativa, logística, curación del certamen y demás actividades que buscaban asegurar las mejores condiciones para una convivencia segura).

Por lo anterior, es necesario precisar que desde la planeación hasta la implementación de todas y cada una de las actividades relacionadas con la edición 44, dado que la situación fue cambiando con el paso de los días y se trabajó de una manera dinámica tomando como base los contagios en el país, así como las instrucciones de las

Handwritten signature and official stamp of the Patronato Nacional de la Cerámica. The stamp is circular and contains the text 'Patronato Nacional de la Cerámica' and 'Comisión de la Cerámica'.

autoridades correspondientes, se obtuvieron los mejores resultados posibles al no ser una edición "normal", aun y cuando no se cumplieron las metas establecidas.

Redacte aquí el título de la sección 1. Matrices con avances por debajo de las metas

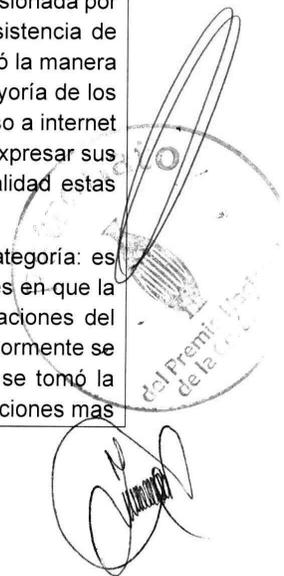
De las seis metas establecidas, cinco no lograron obtener un resultado favorable por lo que a continuación se describen las causas en cada una de ellas:

-Número de artesanos registrados: Desde la convocatoria se definieron los lineamientos que cada categoría debía respetar para que los artesanos se registrarán y sus obras pudieran participar pero derivado de la emergencia sanitaria ocasionada por el covid-19, el patronato tomó la decisión de no pagar gastos como transporte, hospedaje y comidas a los participantes ya que de acuerdo con la situación de la pandemia que en ese momento se tenía, lo mejor era no exponer a nadie (artesanos, personal administrativo y ciudadanía en general) a posibles contagios, derivado de esto, algunos artesanos decidieron no participar en estas condiciones por cuestiones económicas mientras que otros por razones de salud personales o familiares no lograron formar parte de la edición 44.

-Número de obras para participar en la edición 44: Durante la edición 43, un artesano podía participar con un máximo de 2 obras, para la edición 44 solo se permitió el registro de una obra por artesano lo cual reduce en automático el resultado a obtener contra la meta establecida, por otro lado, se identificó que el tiempo fue crucial en la preparación de las obras ya que al no tener una fecha clara de celebración y definirla con un menor tiempo que en ediciones anteriores, algunos artesanos no lograron terminar sus obras o presentarlas en las instalaciones del patronato antes de cerrar el periodo de registro; obteniendo con esto un resultado muy por debajo del estimado pues no se logró una comparación significativa.

-Conferencias y talleres: Como ya se mencionó, derivado de la pandemia ocasionada por el COVID-19, las condiciones fueron cambiantes por lo que al no tener asistencia de artesanos no se pudieron impartir conferencias y taller, no obstante, se buscó la manera de realizar estas actividades de manera virtual pero lamentablemente la mayoría de los artesanos no cuenta con la infraestructura necesaria (propia) para tener acceso a internet y desarrollar sesiones virtuales donde los artesanos pudieran interactuar o expresar sus dudas al ponente por lo que se tomó la decisión de suspender en su totalidad estas actividades.

-Importe total de recurso entregado a los artesanos ganadores de cada categoría: es fundamental señalar que la diferencia corresponde a la categoría infantil pues en que la edición 43 se creo una categoría especial para niños donde en las instalaciones del patronato elaboraban su obra, misma que al concluirla era evaluada y posteriormente se anunciaban a los ganadores. Para la edición 44, derivado del COVID-19, se tomó la decisión de no considerar esta categoría pues los niños son una de las poblaciones mas



vulnerables al no contar con una vacuna u alguna otra medida que permita evitar el contagio e incrementar las defensas de su sistema inmunológico.

-Venta de obras participantes que no obtuvieron un galardón: dado que se tuvo poca asistencia a la celebración de la edición 44 del Premio Nacional de la Cerámica ya que no se permitía la aglomeración en espacios cerrados, no se logró la meta establecida, aunque es importante señalar que a pesar de no haber una asistencia física de compradores como en las ediciones anteriores, se logró incentivar la venta de obras a través de plataformas digitales.

Redacte aquí el título de la sección 2. Programas de gestión con avances por debajo de las metas

No aplica ya que el único programa que desarrolla el patronato cuenta con una MIR.

## REFORMULACIÓN DE PROGRAMAS

Para la edición 45, se considera necesario ajustar las metas y denominadores por indicador considerando los resultados obtenidos en la edición 44 ya que estos marcaron la línea base sobre una nueva normalidad enfocada en eventos presenciales y a distancia debido a un entorno cambiante y en constante evolución. Por lo anterior, se tomó la decisión de respetar y conservar 5 de los 6 indicadores como están para lograr medir de una manera eficiente los resultados obtenidos entre ediciones.

Redacte aquí el título de la sección 1. Resultados de evaluaciones externas

No aplica ya que las evaluaciones realizadas son elaboradas por los servidores públicos del Patronato y la Dirección de Políticas Públicas del Municipio de San Pedro Tlaquepaque.

Redacte aquí el título de la sección 2. Reformulación de programas con MIR

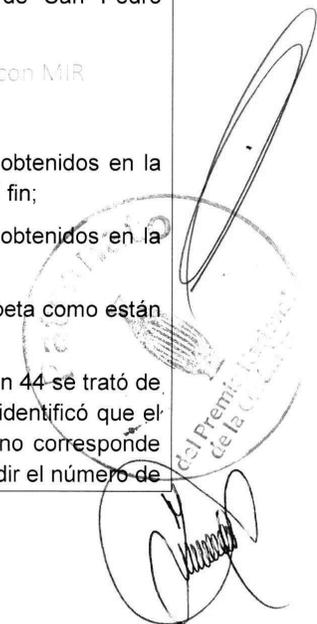
Para la edición 45 se plantean las siguientes modificaciones:

-Se modifican los valores del denominador conforme a los resultados obtenidos en la edición 44 para los indicadores de las actividades 1.2, 1.3, propósito y el fin;

-Se ajustan las metas para la edición 45 considerando los resultados obtenidos en la edición 44 los indicadores de las actividades 1.2, 1.3, y el fin;

-El denominador y meta del indicador referente a la actividad 1.1 se respeta como están en la edición 44.

-Se reformula el indicador correspondiente a "Componente", en la edición 44 se trató de medir la asistencia de artesanos a las conferencias y talleres, pero se identificó que el resultado obtenido puede variar conforme a la estimación y que esto no corresponde directamente al Patronato, por lo que para la edición 45 se pretende medir el número de



conferencias y talleres ofertados a los artesanos estableciendo una línea base de 3 realizados en la edición 43, con lo cual se medirá a través de las ediciones el número de herramientas otorgadas a los participantes para desarrollarse profesionalmente así como incrementar sus conocimientos de venta y exportación de artesanías.

Redacte aquí el título de la sección 3. Reformulación de Programas de gestión

No aplica ya que la el patronato solo cuenta con un programa y el mismo se reporta a través de la MIR.

## ANEXOS

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.

[https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver\\_documento.php?id=2508](https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508)

Convocatoria edición 44:

[https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria\\_oficial\\_PNC44.pdf](https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf)

Premios ganadores por cada edición, importe e información de artesanos participantes:

<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx>

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

A través de la siguiente liga de internet se puede consultar la siguiente información:

Carta de reprogramación de la 44 edición del Premio Nacional de la Cerámica.

[https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver\\_documento.php?id=2508](https://www.tlaquepaque.gob.mx/views/ver_documento.php?id=2508)

Convocatoria edición 44:

[https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria\\_oficial\\_PNC44.pdf](https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2021/09/Convocatoria_oficial_PNC44.pdf)

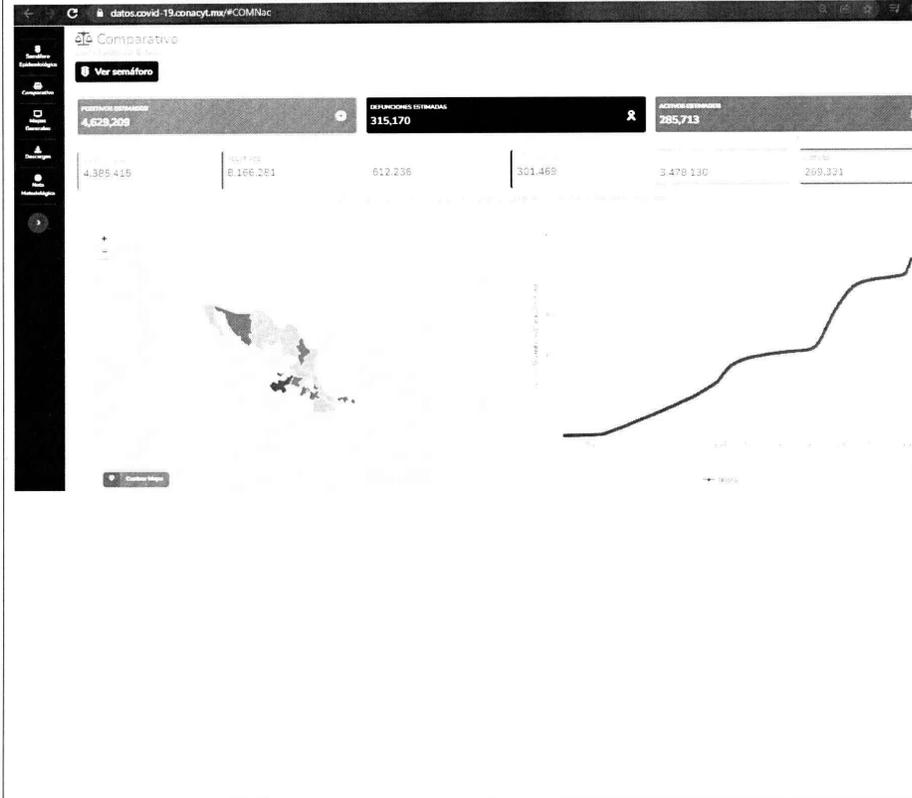
Premios ganadores por cada edición, importe e información de artesanos participantes:



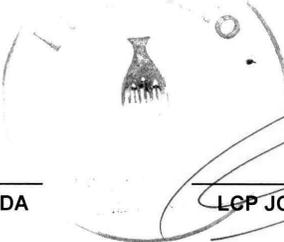
<<https://premionacionaldelaceramica.com/wp-content/uploads/2022/01/Ganadores-PNC-LIV.pptx>>

Casos registrados de Covid-19 por entidad federativa:

<https://datos.covid-19.conacyt.mx/#COMNac> <<https://datos.covid-19.conacyt.mx/>>



  
LIC. YUNUEN BERENICE ESTRADA  
MARTINO  
DIRECTOR GENERAL

  
  
LICP JOSÉ ALEJANDRO RAMOS  
ROSAS  
TESORERO

ASEJ2021-16-15-02-2022-1

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

