



**NOMBRE DE LA ENTIDAD PÚBLICA:**  
Del 1° de Enero al 31 de Marzo del 2022

**ANEXO 4 EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS (AVANCE CUALITATIVO)**  
**PATRONATO NACIONAL DE LA CERAMICA O.P.D.**

NO.	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DE LA EJECUCIÓN EL PROGRAMA Y/O PROYECTO
01	45 EDICION DEL PREMIO NACIONAL DE LA CERAMICA	Durante el mes de enero se llevó a cabo la gestión ante FONART y Presidencia de la República para conformar el Consejo de Premiación, una vez conformado se redactó la Convocatoria de la Edición 45, al mismo tiempo se llevó a cabo reunión virtual para observaciones de la convocatoria, autorizar fechas, observaciones de los premios por cada categoría, así como aprobación de la misma. se realizaron gestiones ante las casas de las Artesanías de los 32 estados de la república mexicana para apoyos con los representantes de cada estado, gestión y seguimiento de patrocinios ante gobiernos estatales, municipales y empresas privadas, en el mes de febrero se realizaron llamadas para actualización del directorio de los artesanos registrados en la plataforma, observaciones y cambios en la página del premio nacional de la cerámica en coordinación con la dirección de informática, gestiones de diseño de la convocatoria en coordinación con Comunicación social del gobierno municipal así como FONART. Dentro del mes de marzo se autorizó la convocatoria final para lanzarla por medios digitales (página oficial del Patronato, wathasApp, correo electrónico, Facebook, Instagram), se realizó gestión con las casas de las artesanías de los 32 estados de la república para enviar las convocatorias de manera digital y en físico para hacerlas llegar hasta los artesanos de las comunidades más lejanas que no tienen medios digitales, se gestionaron los espacio del centro cultural el refugio donde se comenzara a realizar los arreglos y reparaciones de los cubos.
02		
03		
04		
05		
06		
07		